

#ichmagdigital
SYMPATHISCHE MENSCHEN.
GUTE IDEEN.

dotSource®

Web Analyst (m/w/d)

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Ob E-Commerce- und Content-Plattformen, Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement oder Digitalmarketing und künstliche Intelligenz: Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte.

6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:
WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Mehr unter www.dotSource.de/Karriere

DAS ERWARTET DICH:

- Konzeption, Erstellung, Weiterentwicklung und Controlling von Trackinglösungen
- Konfiguration in Web Analytics Tools und Tag Management Systemen
- Aufbereitung von Daten und Reportings mit Hilfe von Visualisierungstools sowie das Ableiten von wichtigen KPIs entlang der Customer Journey
- Planung und Durchführung von Kundenworkshops in Bezug auf Datenstrategie
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in weitere spannende Themenbereiche

DAS BRINGST DU MIT:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Mathematik oder Informatik
- Erste Berufserfahrung in der Web-Analyse und im Tracking
- Kenntnisse im Umgang mit Google Analytics, Google Tag Manager oder anderen Web Analytics Tools (Adobe Analytics, Etracker, Econda usw.)
- Erfahrungen mit Web-Technologien (HTML, CSS, JavaScript sowie SQL) sind wünschenswert
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Visualisierungstools (z.B. Google Data Studio)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Zahlenaffinität

Du magst es digital? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an jobs@dotSource.de

Head Office Jena
Goethestraße 1
07743 Jena

Office Berlin
Hardenbergstraße 9
10623 Berlin

Office Leipzig
Hainstraße 1-3
04109 Leipzig

Office Dresden
Theresienstraße 18
01097 Dresden

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

www.dotSource.de/labs

Ein Auszug unserer Referenzen:



FON +49 (0) 3641 797 9004 | FAX +49 (0) 3641 797 9099 | E-MAIL jobs@dotSource.de
www.dotSource.de/karriere | [f /dotSourceJena](https://www.facebook.com/dotSourceJena) | [@ /dotSource_de](https://www.instagram.com/dotSource_de)