

#ichmagsdigital  
SYMPATHISCHE MENSCHEN.  
GUTE IDEEN.

dotSource®

## UX-Designer (m/w/d) mit Fokus auf Konzeption & A/B Testing

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Ob E-Commerce- und Content-Plattformen, Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement oder Digitalmarketing und künstliche Intelligenz: Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte.

### 6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:  
**WIR FREUEN UNS AUF DICH!**

Mehr unter [www.dotSource.de/Karriere](http://www.dotSource.de/Karriere)

### DAS ERWARTET DICH:

- Anforderungsaufnahme, Konzeption und Erstellung von Low- und High-Fidelity-Prototypen für Websites/ Webanwendungen
- Beratung unserer Kunden sowie Unterstützung unserer Frontend-Entwickler im Hinblick auf UX-Design & Usability
- Planen, Durchführen und Auswerten von A/B-Tests unter Anwendung von Tools wie Google Analytics, Google Optimize, Optimizely oder VWO
- Erstellung von Handlungsempfehlungen in Hinblick auf die UX-Optimierung und -Weiterentwicklung von Websites
- Analyse, Dokumentation und Auswertung des Nutzerverhaltens auf Basis von Webanalyse-Daten

### DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medienkommunikation, Design, Informatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise Berufserfahrung in den Bereichen User Experience Design/ Webdesign, UX- & Conversion-Rate-Optimierung
- Spaß und Engagement im Umgang mit Prototyping Tools (z.B. UXPin / Axure)
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript von Vorteil
- Kommunikationsstärke (auch in Englisch) sowie Kundenorientierung

Du magst es digital? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an [jobs@dotSource.de](mailto:jobs@dotSource.de)

Head Office Jena  
Goethestraße 1  
07743 Jena

Office Berlin  
Hardenbergstraße 9  
10623 Berlin

Office Leipzig  
Hainstraße 1-3  
04109 Leipzig

Office Dresden  
Theresienstraße 18  
01097 Dresden

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

[www.dotSource.de/labs](http://www.dotSource.de/labs)

Ein Auszug unserer Referenzen:



FON +49 (0) 3641 797 9004 | FAX +49 (0) 3641 797 9099 | E-MAIL [jobs@dotSource.de](mailto:jobs@dotSource.de)  
[www.dotSource.de/karriere](http://www.dotSource.de/karriere) | [f /dotSourceJena](https://www.facebook.com/dotSourceJena) | [i /dotSource\\_de](https://www.instagram.com/dotSource_de)