

#ichmagsdigital

SYMPATHISCHE MENSCHEN.

GUTE IDEEN.

dotSource®

Social Media Manager (m/w/d)

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Ob E-Commerce- und Content-Plattformen, Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement oder Digitalmarketing und künstliche Intelligenz: Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte.

6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:
WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Mehr unter www.dotSource.de/Karriere

DAS ERWARTET DICH:

- Konzeption, Umsetzung, Kontrolle und Optimierung der Social-Media Kampagnen unserer Kunden
- Gestaltung der Marketingkommunikation und Erstellung von Social Media Content
- Setup, kontinuierliches Monitoring sowie Optimierung von Paid Social Kampagnen unserer Kunden
- Trendscouting und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung von Strategien, basierend auf Wettbewerbs-, Zielgruppen- und Unternehmensanalysen sowie Controlling und Reporting der Social-Media-Maßnahmen
- Projekt- und Budgetverantwortung sowie Planung und Durchführung von Workshops mit unseren Kunden

DAS BRINGST DU MIT:

- Fundierte Erfahrungen im Social Media Marketing und Social Advertising
- Knowhow in der strategischen Planung und operativen Umsetzung von Social Media Kampagnen im Organic und Paid Bereich
- Kenntnis gängiger Social Media KPIs sowie die Fähigkeit zur ergebnisorientierten Interpretation und Optimierung
- Gespür für aktuelle Social Media Trends und Begeisterung für neue Themen
- Professionelles Auftreten im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern
- Eigeninitiative, Kreativität und selbstständige Arbeitsweise

Du magst es digital? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an jobs@dotSource.de

Head Office Jena
Goethestraße 1
07743 Jena

Office Berlin
Hardenbergstraße 9
10623 Berlin

Office Leipzig
Hainstraße 1-3
04109 Leipzig

Office Dresden
Theresienstraße 18
01097 Dresden

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

www.dotSource.de/labs

Ein Auszug unserer Referenzen:



FON +49 (0) 3641 797 9004 | FAX +49 (0) 3641 797 9099 | E-MAIL jobs@dotSource.de
www.dotSource.de/karriere | [f /dotSourceJena](https://www.facebook.com/dotSourceJena) | [@ /dotSource_de](https://www.instagram.com/dotSource_de)