

#ichmagsdigital

SYMPATHISCHE MENSCHEN.
GUTE IDEEN.

dotSource®

Online-Marketing-Manager (m/w/d)

dotSource, das sind über 200 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte. Unserer Kompetenz vertrauen Unternehmen wie EMP, BayWa, Axel Springer, hagebau, C.H. Beck, Würth und Stabilo. Mehr unter www.dotSource.de.

6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:
WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Mehr unter www.dotSource.de

DAS ERWARTET DICH:

- Konzeption, Umsetzung, Kontrolle und kontinuierliche Optimierung der Online-Marketing-Maßnahmen unserer Kunden
- Verantwortung von Kampagnen in ausgewählten Bereichen unseres Portfolios aus SEO, SEA, E-Mail Marketing, Social Media Marketing, Produktdatenmarketing, Affiliate Marketing, Content Marketing, Conversion Optimierung und Display Kampagnen
- Entwicklung von Online-Marketing-Strategien, basierend auf Wettbewerbs-, Zielgruppen- und Unternehmensanalysen
- Controlling und Reporting der Online-Marketing-Maßnahmen
- Projekt- und Budgetverantwortung sowie Planung und Durchführung von Workshops mit unseren Kunden

DAS BRINGST DU MIT:

- Idealerweise erste Erfahrung im Online-Marketing
- Neugier und Offenheit gegenüber neuen fachlichen Themen
- Grundverständnis für Prozesse und Abläufe im Internet, speziell im E-Commerce
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern
- Spaß an datengetriebener, strukturierter und ergebnisorientierter Arbeit
- Eigeninitiative und selbstständige Arbeitsweise
- Kommunikative und aufgeschlossene Art

Kontakt

Du magst es digital? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an jobs@dotSource.de

Head Office Jena

Goethestr. 1
07743 Jena

Ansprechpartnerin:
Nicole Schreiber

FON +49 (0) 3641 797 9004
FAX +49 (0) 3641 797 9099
MAIL Jobs@dotSource.de

Office Leipzig

Hainstr. 1-3
04109 Leipzig

Office Berlin

Hardenbergstr. 9
10623 Berlin

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

www.dotSource.de/labs

www.dotSource.de/Karriere
www.facebook.com/dotSourceJena

Ein Auszug unserer Referenzen:

