

#ichmagsdigital

SYMPATHISCHE MENSCHEN.  
GUTE IDEEN.

dotSource®

## Bachelor-/Masterarbeit im Bereich UI/UX

dotSource, das sind über 200 sympathische und motivierte Digital Natives, die gemeinsam an den Standorten Jena, Leipzig & Berlin an einer Vision arbeiten: Unternehmen den Weg in die digitale Zukunft von Marketing, Vertrieb und Services zu ebnen. Mit unseren innovativen und richtungsweisenden Lösungen konnten wir uns als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehören inzwischen zu den Top 10 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche.

### 6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:  
**WIR FREUEN UNS AUF DICH!**

Mehr unter [www.dotSource.de](http://www.dotSource.de)

#### DAS ERWARTET DICH:

- Bachelor-/Masterarbeitsthemen für die **Fachbereiche** Medienmanagement, Medieninformatik, Medientechnik, Mediendesign, Medienproduktion o.Ä.
- Aktuell bieten wir u.a. folgende Themen an:
  - Konzeption und Entwicklung einer progressiven Webapp für den Blog der dotSource „handelskraft.de“ bezüglich personalisierter Experience sowie Evaluierung und Akzeptanzanalyse mittels Usability Tests
  - Analyse und Neukonzeption der dotSource Homepage auf Basis bestehender Zielgruppen sowie Evaluierung mittels Eye-Tracking und Usability Tests
  - Erarbeiten der Verknüpfungen zwischen UX & Branding sowie Aufzeigen von konkreten Handlungsweisen zur Optimierung vorhandener Maßnahmen

#### DAS BRINGST DU MIT:

- Studium im Bereich Kommunikation, Multimedia- und Interfacedesign
- Grundkenntnisse im Bereich Design/Webdesign
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit gängigen Webdesign-Tools, CMS-Systemen und der Adobe Creative Suite
- Kommunikationsstärke (auch in Englisch), Kreativität und Kundenorientierung
- Wissensdurst, Fleiß und Teamfähigkeit
- Ehrgeiz, Organisationstalent, Flexibilität und Eigeninitiative

Du magst es digital, dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an [jobs@dotSource.de](mailto:jobs@dotSource.de)

#### Kontakt

dotSource GmbH  
Goethestraße 1  
07743 Jena

FON +49 (0) 3641 797 9004  
FAX +49 (0) 3641 797 9099  
MAIL [jobs@dotSource.de](mailto:jobs@dotSource.de)

Ansprechpartnerin:  
Nicole Schreiber

[www.dotSource.de/Karriere](http://www.dotSource.de/Karriere)  
[www.facebook.com/dotSourceJena](https://www.facebook.com/dotSourceJena)

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

[www.dotSource.de/labs](http://www.dotSource.de/labs)

#### Ein Auszug unserer Referenzen:

Cornelsen



SWAROVSKI

STABILO