

#ichmagsdigital

SYMPATHISCHE MENSCHEN.
GUTE IDEEN.

dotSource®

Bachelor-/Masterarbeit im Bereich UI/UX

dotSource, das sind über 200 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte. Unserer Kompetenz vertrauen Unternehmen wie EMP, BayWa, Axel Springer, hagebau, C.H. Beck, Würth und Stabilo. Mehr unter www.dotSource.de.

6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:
WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Mehr unter www.dotSource.de

DAS ERWARTET DICH:

- Bachelor-/Masterarbeitsthemen für die Fachbereiche Medienmanagement, Medieninformatik, Medientechnik, Mediendesign, Medienproduktion o.Ä.
- Aktuell bieten wir u.a. folgende Themen an:
 - Konzeption und Entwicklung einer progressiven Webapp für den Blog der dotSource „handelskraft.de“ bezüglich personalisierter Experience sowie Evaluierung und Akzeptanzanalyse mittels Usability Tests
 - Analyse und Neukonzeption der dotSource Homepage auf Basis bestehender Zielgruppen sowie Evaluierung mittels Eye-Tracking und Usability Tests
 - Erarbeiten der Verknüpfungen zwischen UX & Branding sowie Aufzeigen von konkreten Handlungsweisen zur Optimierung vorhandener Maßnahmen

DAS BRINGST DU MIT:

- Studium im Bereich Kommunikation, Multimedia- und Interfacedesign
- Grundkenntnisse im Bereich Design/Webdesign
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit gängigen Webdesign-Tools, CMS-Systemen und der Adobe Creative Suite
- Kommunikationsstärke (auch in Englisch), Kreativität und Kundenorientierung
- Wissensdurst, Fleiß und Teamfähigkeit
- Ehrgeiz, Organisationstalent, Flexibilität und Eigeninitiative

Kontakt

Du magst es digital? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an jobs@dotSource.de

Head Office Jena

Goethestr. 1
07743 Jena

Ansprechpartnerin:
Nicole Schreiber

FON +49 [0] 3641 797 9004
FAX +49 [0] 3641 797 9099
MAIL Jobs@dotSource.de

Office Leipzig

Hainstr. 1-3
04109 Leipzig

Office Berlin

Hardenbergstr. 9
10623 Berlin

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

www.dotSource.de/labs

www.dotSource.de/Karriere
www.facebook.com/dotSourceJena

Ein Auszug unserer Referenzen:

