

#ichmagsdigital
SYMPATHISCHE MENSCHEN.
GUTE IDEEN.

dotSource®

Bachelor-/Masterarbeit im Bereich User-Experience

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen bei der digitalen Transformation. Ob E-Commerce- und Content-Plattformen, Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement oder Digitalmarketing und künstliche Intelligenz: Gemäß dem Anspruch »Digital Success right from the Start« entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte.

6 GRÜNDE, WARUM DU TEIL DER DOTSOURCE WERDEN SOLLTEST:



Von Beginn an: spannende Projekte mit namenhaften Kunden, herausfordernden Aufgaben und Verantwortung.



Getränke-Flatrate, Obstkörbe, Tischkicker, Teamevents, Office-Partys – hier herrscht familiäres Feeling.



Du bekommst ständig neue Chancen, Dich weiterzuentwickeln und das Wachstum der dotSource aktiv mitzugestalten.



Unser dotSource BootCamp garantiert Dir ein schnelles Onboarding.



Deine Work-Life-Balance liegt uns am Herzen – flexible Arbeitszeiten, Zeitkonto, Fitnessförderung und vieles mehr.



Und das Wichtigste:
WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Mehr unter www.dotSource.de/Karriere

DAS ERWARTET DICH:

Aktuell bieten wir u.a. folgende Themen an:

- Optimierung von Websites und Website-Content unter Einsatz von Konsumentenpsychologie-Konzepten mit dem Ziel der Conversion-Rate-Optimierung (CRO)
- Heuristische Analysen zur Evaluierung von eCommerce-Websites in Hinblick auf Conversion-Rate-Optimierung
- Konzeptentwicklung zum sinnvollen Einsatz von Feedback-Tools (z.B. Nutzerbefragungen mittels Online-Befragungen) innerhalb von eCommerce-Websites zur Gewinnung von wertvollem Nutzerfeedback

DAS BRINGST DU MIT:

- Studium im Bereich Medienmanagement, Medieninformatik, Medientechnik, Mediendesign, Medienproduktion o.Ä.
- Grundkenntnisse im Bereich Design/Webdesign
- Idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit gängigen Webdesign-Tools, CMS-Systemen und der Adobe Creative Suite
- Kommunikationsstärke (auch in Englisch), Kreativität und Kundenorientierung
- Wissensdurst, Fleiß und Teamfähigkeit
- Ehrgeiz, Organisationstalent, Flexibilität und Eigeninitiative

Du magst es digital? Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an jobs@dotSource.de

Head Office Jena
Goethestraße 1
07743 Jena

Office Berlin
Hardenbergstraße 9
10623 Berlin

Office Leipzig
Hainstraße 1-3
04109 Leipzig

Office Dresden
Theresienstraße 18
01097 Dresden

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht:

www.dotSource.de/labs

Ein Auszug unserer Referenzen:



FON +49 (0) 3641 797 9004 | FAX +49 (0) 3641 797 9099 | E-MAIL jobs@dotSource.de
www.dotSource.de/karriere | [f /dotSourceJena](https://www.facebook.com/dotSourceJena) | [i /dotSource_de](https://www.instagram.com/dotSource_de)