



Alternatives Drucklayout:

› reiner Text (<http://www.cio.de/a/print/noimages/3255297>)

Link: <http://www.cio.de/a/wuerth-rollt-weltweit-online-shops-aus,3255297>

Vertriebskanäle vernetzen

Würth rollt weltweit Online-Shops aus

Datum: 05.04.2016

Autor(en): Werner Kurzlechner

Die Würth-Gruppe will in den kommenden Monaten in aller Welt neue B2B-Webshops ausrollen.



Die Würth-Zentrale in Künzelsau: E-Business macht in Deutschland bereits jetzt 13 Prozent des Umsatzes der Firmengruppe aus - der Anteil soll weiter steigen.

Foto: Philipp Schönborn

Die Würth-Gruppe baut ihren Online-Handel aus, und zwar mit dem Schwerpunkt B2B. Das Projekt basiert auf einer Erweiterung der bestehenden Zusammenarbeit mit dem E-Commerce-Anbieter Intershop Communications AG. Als Dienstleister bei der Implementierung fungiert die E-Commerce-Agentur dotSource aus Jena. "Wir vernetzen Vertriebskanäle", sagt Norbert Heckmann, Sprecher der Geschäftsleitung der Adolf Würth GmbH & Co. KG. "Wir lösen technische