

14. Februar 2013

Verlagssystem

Dotsource stellt Cornelsen.de neu auf



Je nach Zielgruppe, gibt es auf Cornelsen.de nun angepasste Registrierungsmöglichkeiten

Der E-Commerce-Dienstleister Dotsource hat für die Franz Cornelsen Bildungsgruppe die Website neu aufgesetzt. Durch den Relaunch sollen künftig Ablauf-, Bestell- und Einkaufsprozesse auf der Homepage des Verlags beschleunigt werden. Basis ist die Magento Enterprise E-Commerce-Plattform.

Aufgabe von Dotsource war es, die Verlags-Website Cornelsen.de zeitgemäß und nutzerfreundlich sowie an den Bedürfnissen einzelner Kundengruppen orientiert aufzubauen. Dafür wählte der Dienstleister nach eigenen Angaben die modulare und technisch erweiterbare Magento Enterprise E-Commerce-Plattform.

Für den Kauf von digitalen und physischen Produkten wurde ein standardisierter Kaufprozess integriert. Zudem hat der Dienstleister bestehende Online-Portale, Lernplattformen und Geschäftsmodelle integriert.

Das zentrale Alleinstellungsmerkmal, so der Dienstleister, sei die Umsetzung umfangreicher Registrierungsmöglichkeiten für die verschiedenen Kundengruppen wie Lehrer, Dozenten, Schulen und Privatkunden. Außerdem wurde ein persönlicher Bereich zur Abo- und Bestellverwaltung eingerichtet.

Im Zuge der Überarbeitung hat der Dienstleister nach eigener Aussage auch eine Konsolidierung und Standardisierung der Schnittstellen zwischen den Online-Anwendungen vorgenommen. Damit gehe man einen Schritt hin zur Vereinheitlichung der bislang stark heterogenen Systemlandschaft des Cornelsen Verlags. Neben der Reduzierung des Wartungsaufwands der Plattform soll so auch sicher gestellt sein, das später weitere Online-Shops der Verlagsgruppe angebunden werden können. (kr)

<http://www.onetoone.de/Dotsource-stellt-Cornelsen-de-neu-auf-23188.html>