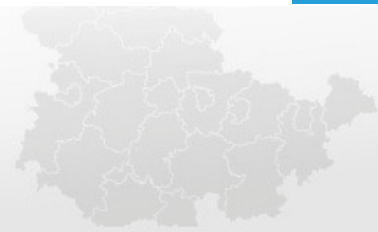


Das Beste aus Thüringen.

TLZ.de

In Kooperation mit Thüringer Allgemeine und Ostthüringer Zeitung.



Jenaer Firma dot.source beliefert Einkaufsmuffel



Besonders von der Man's Box für Unterhosen-Abos ist dot.source-Mitarbeiter Christian Onnasch begeistert. Foto: Florian Girwert

Die Jenaer Firma dot.source, die "Social Commerce Agentur" stellte am Thüringen-Stand auf der Cebit unter anderem ihre Man's Box vor. Junge und alte Herren, die sich scheuen ihre Unterhosen im Laden zu kaufen, können sich ein entsprechendes Abonnement zulegen.

Hannover/Jena. Forschung betreibt man, um Erkenntnisse zu gewinnen. Doch man kann auch Geschäfte machen, um diesen Wissensgewinn zu erreichen. Einen solchen Weg geht man bei den Jenaern von dot.source. Die nicht mehr ganz so kleine Firma aus dem großen Turm im Stadtzentrum baut Internetshops auf Basis von Intershops Infinity für ihre Kunden, bietet aber auch auf Grundlage der Open-Source-Plattform Magento an. Zusätzlich müht man sich, Probleme der Kunden dadurch vorherzusehen, dass man zwei eigene Einkaufsportale anbietet - in erster Linie um zu lernen, nicht um große Gewinne zu machen, erläutert Romy Beer am kleinen Stand unterm Dach der Thüringer Gemeinschaft.

Eine ganze Etage belegt das Unternehmen mit derzeit 69 Mitarbeitern im Turm, doch man will demnächst umziehen, um sich weiter ausbreiten zu können. Angefangen haben die Verkaufsexperten mit drei Mitarbeitern im Jahr 2006. Auf 80 bis 100 Leute will man in diesem Jahr kommen. "Das ginge sicher auch schneller, aber die Firmenstruktur muss ja erst entsprechend nachwachsen", sagt Marcus Janze. Noch recht neu im Produktspektrum ist der Aspekt "social commerce", also Einkauf, der die Nutzer einer Einkaufsplattform stärker einbindet. Bonuspunkte oder Gutscheine für präzise Empfehlungen seien denkbar. Zuletzt hat dot.source eine Einkaufsmöglichkeit in das soziale Netzwerk Facebook integriert. Keine zusätzlichen Eingaben sind erforderlich, das Einkaufsangebot nutzt für die Abwicklung ganz einfach die ohnehin vom Nutzer angegebenen Daten.

Das neueste eigenverantwortliche Verkaufsportal der Jenaer ist übrigens speziell für Einkaufsmuffel: Beim Angebot Mansbox.de können Mann oder Frau ein wahlweise befristetes Abonnement für Männerunterwäsche abschließen, die so regelmäßig geliefert wird, dass der manchem peinliche Einkauf mit bohrenden Blicken im Kaufhaus oder dem Unterwäschegeschäft einfach gespart werden kann.

03.03.11