

# Google Optimize Abschaltung

<b>Was ist passiert?</b>	Google hat im Februar verkündet, dass ihr A/B-Testing Tool Google Optimize zum 30.09.2023 abgeschaltet wird.
<b>Was bedeutet das?</b>	Ab dem 01.10.2023 ist es nicht mehr möglich das Tool zu nutzen und alle gespeicherten Daten sind dann nicht mehr verfügbar.
<b>Was kann ich machen?</b>	User sollten ihre Daten aus Google Optimize unbedingt bis zum 30.09.2023 exportieren, damit es zu keinen Datenverlust kommt.
<b>Warum muss ich mir da jetzt schon Gedanken machen?</b>	Die Auswahl und Implementierung eines neuen Tools ist ein umfassender Prozess und kann sich über einen längeren Zeitraum ziehen. Umso wichtiger ist es, sich bereits jetzt Gedanken zumachen, damit ein nahtloser Übergang gewährleistet ist und A/B-Tests sowie Personalisierungen reibungslos fortgesetzt werden können.
<b>Wie mache ich jetzt A/B-Tests?</b>	<p>Google Optimize war aufgrund seiner einfachen Usability und kostenfreien Funktionen der Platzhirsch unter den A/B-Testing-Tools. Momentan evaluiert Google, ob und in welchem Umfang A/B-Testing in Google Analytics 4 möglich sein wird. Konkrete Details hierzu sind derzeit aber noch nicht bekannt.</p> <p>Es gibt bereits eine Vielzahl von anderen A/B-Testing- bzw. Personalisierungstools, die je nach Anforderungen genutzt werden können und eine Anbindung an Webanalyse-Tools ermöglichen.</p>
<b>Warum denn jetzt Personalisierungstool?</b>	A/B-Testing ermöglicht es, personalisierten Content zu testen und dessen Auswirkung mit Hilfe von KPI objektiv zu bewerten. Daher bieten viele A/B-Testing-Tools zusätzlich die Möglichkeit an, Zielgruppen direkt mit individuellen Inhalten zu bespielen. Somit haben Unternehmen die Chance ihre Customer Experience zu individualisieren und ihre Conversion Rate deutlich zu erhöhen.

Stand: 17.02.2023

## NÄCHSTE SCHRITTE

- ✓ Zielbestimmung
- ✓ Anforderungsaufnahme
- ✓ Vorauswahl von geeigneten Tools
- ✓ Anbieter Demos vereinbaren
- ✓ Entscheidung für einen Anbieter
- ✓ Implementierung
- ✓ Durchstarten

## FRAGEN?

Dann kommt am 30.03., 10 Uhr zu unserem Webinar:

[Zur Anmeldung auf dotSource.de](https://www.dotSource.de)

Head Office Jena  
Goethestraße 1  
07743 Jena

Office Leipzig  
Hainstraße 1-3  
04109 Leipzig

Office Dresden  
Bergstraße 19  
01069 Dresden

Office Stuttgart  
Feuerseeplatz 14  
70176 Stuttgart

Office Berlin  
Hardenbergstraße 9  
10623 Berlin

FON +49 (0) 3641 797 9000  
FAX +49 (0) 3641 797 9099  
E-MAIL [info@dotSource.de](mailto:info@dotSource.de)

[www.dotSource.de](https://www.dotSource.de)  
[www.handelskraft.de](https://www.handelskraft.de)  
[www.digital-business-school.de](https://www.digital-business-school.de)