

# MIT ADOBE ANALYTICS ANALYSIEREN SIE IHRE DATEN KANALÜBERGREIFEND UND ENTLANG DER GESAMTEN CUSTOMER-JOURNEY

## Was zeichnet Adobe Analytics aus?

- Analyse von Website- & Mobile-Traffic und damit verbundenen digitalen Marketing-Kampagnen
- Echtzeit-Datenverarbeitung
- Erstellen von individuellen Berichten & Dashboards
- nahtloses Zusammenspiel & Integration in andere Adobe-Produkte
- geeignet für Unternehmen jeder Größe & Branche
- Serverstandort in der EU; Berücksichtigung der DSGVO

## dotSource-Leistungen



### ANALYSE & KONZEPTION

- Erarbeitung & Definition der KPIs
- Entwicklung KPI-Strategie & Tracking-Konzept
- Festlegung Personas & Zielgruppen



### INTEGRATION & IMPLEMENTIERUNG

- Setup Adobe Analytics
- Implementierung des Trackings
- Erstellen von Reports & Dashboards



### SUPPORT & OPTIMIERUNG

- Evaluierung der KPIs
- Ableiten von To-dos
- Schnittstellen zu BI-Tools



### TRAINING

- Hands-On-Training
- Dokumentation

## Unsere Service-Packages für Adobe Analytics

PACKAGE	S	M	L
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Setup Adobe Analytics</li> <li>☑ Hands-On-Training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Package S</li> <li>☑ 4 Stunden Remote-Workshop mit zwei dotSource-Experten inkl. Vorbereitung, um KPIs für verschiedene Kanäle zu finden und zu definieren</li> <li>☑ Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Package M</li> <li>☑ Erarbeitung eines Tracking-Konzepts</li> <li>☑ Implementierung aller notwendigen Tags, Variablen und Trigger (aus dem erarbeiteten Konzept)</li> <li>☑ bis zu drei zusätzliche Reports</li> </ul>
Umfang	~ 40 Stunden	~ 64 Stunden	~ 200 Stunden