

# DIE 5 HAUPTGRÜNDE FÜR SYSTEMMIGRATION IM E-COMMERCE



## Business Case

Intershop galt lange als etablierte Allround-Lösung im E-Commerce, wenn es um B2C-Handel ging.

Mittlerweile wird jedoch auch eine B2X-Version angeboten, die für B2B-Kunden interessant ist und somit eine Antwort auf den Migrationsgrund eines Business-Case-Wechsels (beziehungsweise einer Veränderung oder Erweiterung der Vertriebskanäle) sein kann.



## Skalierung

Intershop bietet seinen Kunden die Möglichkeit, Wachstum im E-Commerce flexibel zu begleiten und Anpassungen bei der Skalierung von benötigten Kapazitäten oder Features vorzunehmen.

Außerdem punktet Intershop in diesem Bereich mit flexiblen Kostenmodellen.



## ABKÜNDIGUNG EINER LÖSUNG

Einer der Gründe, die Migrationsdruck auslösen, ist klar das folgende Szenario: Ein Unternehmen nutzt E-Commerce-Software in einer Version, die absehbar nicht länger supportet wird.

Sobald der Support durch den Softwareanbieter ausläuft, drohen potenzielle Sicherheitslücken und Performanceprobleme – ein ernstzunehmendes Risiko. Somit sind User angehalten, rechtzeitig und proaktiv auf eine aktuellere Version oder eine alternative Lösung umzusteigen, um den reibungslosen Betrieb zu gewährleisten und Risiken wie Systemausfälle zu minimieren.

Je früher man aktiv wird – zum Beispiel auf eine neuere Intershop-Version migriert, deren Support auf Jahre hin gesichert ist – umso sinnvoller ist das Migrations-Budget investiert. Im Umkehrschluss bedeutet das auch, dass der Prozess umso aufwändiger und teurer werden kann, je länger man die Systemmigration hinauszögert.

Für User der E-Commerce-Lösung von Intershop gilt derzeit: Versionen älter als 7.10 sollten so zeitnah wie möglich migriert werden, da deren »End of Support« bereits erreicht ist. Für die Version 7.10 steht diese Frist voraussichtlich Ende 2026 an.



## Architekturanpassungen

Modernisierungs- und Optimierungsbemühungen im E-Commerce wirken sich nicht selten auf die Systemarchitektur insgesamt aus, um beispielsweise auch im Mobile-Zeitalter für eine bestmögliche User-Experience zu sorgen.

Hier liegt eine der Stärken von Intershop als Shoplösung, da in den neuesten Versionen eine Progressive-Web-App-Struktur (PWA) integriert, also automatisch angebunden, ist. So kann auf allen Devices ein reibungsloses, personalisiertes E-Commerce-Erlebnis geboten werden.



## Cloud-Move

Intershop zählt zu den E-Commerce-Pionieren, ist aber inzwischen natürlich auch in der Cloud. Mit einer Migration in die Cloud als Hostingform profitieren Unternehmen auch bei einer Zusammenarbeit mit Intershop von mehr Flexibilität durch bessere Skalierbarkeit. So kann das Business wachsen und die E-Commerce-Kapazitäten wachsen nach Bedarf mit.



HIER DAS VOLLSTÄNDIGE  
MIGRATIONS-WHITEPAPER  
HERUNTERLADEN

WEB [www.dotSource.de](http://www.dotSource.de) | E-MAIL [info@dotSource.de](mailto:info@dotSource.de)

@dotSource SE @dotSource @dotSource SE