

DIE 5 HAUPTGRÜNDE FÜR SYSTEMMIGRATION IM E-COMMERCE



Architekturadaptierungen

Wer zukunftsfähig bleiben will, muss sich stets modernisieren – und das ist auch der Anspruch an die eigene Systemlandschaft.

Adobe Commerce ist ein offenes System, das mit standardisierten Schnittstellen (APIs) ideal in vorhandene oder wachsende heterogene Systemlandschaften integriert werden kann.

Alternativ erlaubt die Plattform-Lösung Adobe Experience Cloud eine an der Customer Journey orientierte, homogene Systemlandschaft aus einer Hand und kann so ein perfektes Nutzererlebnis bieten.



Änderung der Rahmenbedingungen

Nicht nur Unternehmen entwickeln sich weiter, auch gesetzliche Rahmenbedingungen. Wenn diese – wie beispielsweise im Fall der DSGVO vor wenigen Jahren – unmittelbar auf Digitalisierungsthemen wirken, muss das in der Migrationsstrategie beachtet werden.

Mit den flexiblen Funktionen von Adobe Commerce und den tausenden freien Erweiterungen im Adobe Marketplace kann man aktiv auf Veränderungen reagieren und so aus neuen Vorgaben Chancen werden lassen.



SKALIERUNG

Ein paar Kilos zu viel? Die Jacke passt nicht mehr, eine neue muss her. Drittes Kind, aber nur eine Dreizimmerwohnung? Ein Umzug steht an. Wer wächst, muss anbauen.

Neben der naheliegenden Skalierung der Serversysteme, die in den Adobe Cloudlösungen vollautomatisch und flexibel geschieht, um immer optimale Performance zu bieten, muss ein System auch auf Wachstum und Veränderung im Business reagieren können.

Adobe Commerce bietet hier einen Upgrade-Pfad, der immer eine Antwort auf wachsende Ansprüche ermöglicht:

- Magento Open Source (kostenfrei)
- Adobe Commerce (B2C & B2B)
- Adobe Experience Cloud

Eine Migration innerhalb derselben Anbieterfamilie bietet viele Vorteile. Neben mehr Features und neuen Kundengruppen lassen sich nun neue Kanäle bespielen, das heißt etwa das Geschäftsfeld um B2B oder B2C erweitern.

Neben der Möglichkeit, das Business so auf ein breiteres Fundament zu stellen, erweitern die Lösungen auch den eigenen Werkzeugkasten, um Kundenerlebnisse und Mitarbeiterprozesse weiter zu optimieren.



Business Case

Die Shopsoftware von Adobe ist als Omnichannel-Commerce-Lösung auf B2B und B2C gleichermaßen ausgelegt.

Die multimandantenfähige und jederzeit international einsetzbare E-Commerce-Lösung ist somit perfekt, wenn sich der Business Case von Unternehmen verändert oder sich das Geschäftsfeld erweitert.



Cloud-Move

Mit einer Migration zu Adobe Cloudlösungen profitieren Unternehmen von einer zukunftsorientierten Architektur, die mit Skalierbarkeit, Flexibilität und Erweiterbarkeit überzeugt.

Die Plattform-Lösung Adobe Experience Cloud verbindet Adobe Commerce mit Content-Management sowie Marketing Automation und setzt auf Kundenprofile, die in Echtzeit zwischen den Lösungen ausgetauscht werden, so dass sich Kundenerlebnisse über alle Kanäle und Berührungspunkte tracken, optimieren und personalisieren lassen.



HIER DAS VOLLSTÄNDIGE
MIGRATIONS-WHITEPAPER
HERUNTERLADEN

WEB www.dotSource.de | E-MAIL info@dotSource.de

 @dotSource SE

 @dotSource

 @dotSource SE