

DIGITAL-EXPERIENCE-PLATTFORMEN

WAS SIE AUSZEICHNET UND WORAUF ES BEI DXP-PROJEKTEN ANKOMMT

Die Digital-Experience-Plattform (DXP) bietet ihren Usern ein nahtloses Erlebnis über alle Kanäle hinweg und begleitet die gesamte User-Lifetime-Journey. Sie zielt darauf ab, alle digitalen Touchpoints kontextbezogen und individualisiert gestalten zu können und seitens des Unternehmens zentral zu orchestrieren. Eine DXP zeichnet sich außerdem durch ein zentrales Zusammenspiel modularer Systeme aus und bleibt so zukunftsfähig und skalierbar. Wir erklären, welche Herausforderungen es zu meistern gilt und welche Vorteile dann entstehen.

HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN BEI DXP-PROJEKTEN



Strategie:

Verschiedene Geschäftsbereiche haben mithin widersprüchliche oder gar konkurrierende Anforderungen an die neue DXP. Sie müssen analysiert, gewichtet und vor Projektbeginn mithilfe externer Expertise in eine DXP-Strategie gegossen werden.



User-Experience:

Es ist unabdingbar, die Zielgruppe der Gegenwart zu analysieren und zugleich die der Zukunft zu skizzieren, um Erlebnisse zu generieren, die personalisiert sind und begeistern.



Integration:

Eine DXP sollte sämtliche Systeme wie CMS, Shop, CRM, ERP, PIM und Business Analytics über Schnittstellen verbinden, um Datenfluss und Datensicherheit zu gewährleisten.



Datenanalyse:

Daten gibt es viele. Wertvolle Daten gibt es nur durch Datenanalyse. Diese bereits in der Konzeptionsphase anzugehen, ist für langfristig erfolgreiche DXP-Ergebnisse und den berühmten Return-on-Invest wichtig.

VORTEILE EINER DXP



Aus Erfahrungen werden Erlebnisse:

Indem die Nutzererfahrung optimiert und personalisiert wird, stärkt eine DXP die Kundenbindung und verbessert die Experience der Mitarbeitenden im alltäglichen Umgang mit digitalen Tools.



Aus Beharren wird Wandel:

Bei der Konzeption einer DXP werden bestehende Prozesse hinterfragt. So werden Ineffizienzen aufgedeckt und das Change-Management vorangebracht. Zugleich ist es eine Einladung, in die Zukunft zu denken und Wünsche Wirklichkeit werden zu lassen.



Zukunft durch Flexibilität:

Da eine skalierbare Architektur bei einer DXP im Vordergrund steht, kann sie sich Veränderungen und Herausforderungen agil anpassen. Das macht Unternehmen krisenfester.



Begeisterung durch Design:

Mithilfe einer DXP lässt sich verhindern, dass User schnell abspringen, nur weil ihnen der Markenauftritt auf den ersten Blick nicht gefällt.



HIER DAS VOLLSTÄNDIGE DXP-
WHITEPAPER HERUNTERLADEN

WEB www.dotSource.de | E-MAIL info@dotSource.de

 @dotSource SE

 @dotSource

 @dotSource SE