

## WAS BIETET EIN CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM?



### Strukturierte Inhaltsverwaltung

Ein CMS bietet eine organisierte und hierarchische Struktur zur Verwaltung von Inhalten.



### Effizientes Workflow-Management

Ein CMS ermöglicht die Definition und Automatisierung von Arbeitsabläufen für die Content-Erstellung und -Freigabe.



### Responsives Design

Ein CMS ermöglicht die Erstellung und Verwaltung von Inhalten, die auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen optimal dargestellt werden.



### Versionierung und Historie

Ein CMS speichert verschiedene Versionen von Inhalten und bietet so einen transparenten Überblick über die Änderungshistorie zur Kontrolle und Fehlerbehebung.

## WANN IST EIN CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM BESONDERS SINNVOLL?



### Unstrukturierte Inhalte

Mit einem CMS kann Content systematisch organisiert und leicht zugänglich gemacht werden.



### Fehlende Personalisierung

Durch gezielte Inhaltsauslieferung können personalisierte Nutzererfahrungen geschaffen werden.



### Inkonsistente Markendarstellung

Ein CMS ermöglicht die einheitliche Darstellung von Webangeboten über verschiedene Kanäle hinweg.



### Langsame Inhaltsaktualisierung

Durch die Trennung von Content und Design lassen sich Änderungen schnell und einfach umsetzen.



### Ineffiziente Inhaltsverwaltung

Durch zentrale Verwaltung kann Content effizient erstellt, geprüft und verteilt werden.



### Stockender Workflow

Ein CMS ermöglicht die Zusammenarbeit mehrerer User bei der Erstellung und Verwaltung von Inhalten.



### Perspektivische Internationalisierung

Ein CMS unterstützt zuverlässig durch die einfache Verwaltung mehrsprachiger Webangebote.



### Ambitionierte Wachstumspläne

Als modulares System kann ein CMS flexibel erweitert werden, wenn sich Unternehmensanforderungen ändern.



HIER DAS VOLLSTÄNDIGE  
CMS-WHITEPAPER HERUNTERLADEN

WEB [www.dotSource.de](http://www.dotSource.de) | E-MAIL [info@dotSource.de](mailto:info@dotSource.de)

@dotSource SE

@dotSource

@dotSource SE