



SCOOBX® 2.0 FÜR INTERSHOP ENFINITY SUITE 6

Mit SCOOBX® (kurz für: Social Commerce Out Of The Box) bietet die dotSource GmbH passend für Intershop Enfinity Suite 6 eine Lösung an, um ausgewählte Social-Commerce-Funktionen für Onlineshops effizient zu nutzen.

IHRE AUSGANGSSITUATION

Als Onlinehändler, Versandhändler oder Markenhersteller nutzen Sie bereits die Standard-Version von Intershop Enfinity Suite ab Version 6.2. Sie benötigen weitere Shopmodule, die Ihr Unternehmen konsequent auf den erfolgreichen Dialog mit Ihren Kunden und den Nutzern Ihrer Website ausrichten.

IHRE ZIELE

Sie möchten:

- › unmittelbares Feedback zu Ihrem Leistungsangebot erhalten
- › Ihre Zielgruppe besser kennenlernen
- › Ihre Unternehmensstrategie stärker auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten
- › Kunden an Ihr Unternehmen binden
- › mehr Kunden-Traffic auf Ihren Internetseiten.

UNSERE LÖSUNG

SCOOBX® 2.0 bietet die Möglichkeit der Kommunikation und Interaktion zwischen registrierten Endkunden des Shops und Nutzern der sozialen Netzwerke Facebook und Twitter.

Shopbesucher und andere Shoppinginteressierte können sich miteinander über Produkte, Themen und Trends austauschen und in Dialog mit dem Unternehmen treten. Shop-Betreiber behalten zu jeder Zeit den Überblick.

Alle SCOOBX® 2.0-Funktionen sind bequem über das Intershop Enfinity Suite 6 Backoffice steuerbar.

DIE BESTANDTEILE DES SOFTWARE-BAUKASTENS SCOOBX® 2.0

BASISFUNKTIONEN

-> CAPTCHAS

Durch die integrierte Image-Captcha-Funktion bietet SCOOBX® 2.0 standardmäßig eine effektive Abwehrmöglichkeit gegen automatisierte Spam-Bots.

-> BLACKLIST

Blacklists werden vom Administrator erstellt, bearbeitet und importiert. Sie durchsuchen und filtern nutzer-generierte Inhalte nach vorher festgelegten unerwünschten Begriffen.

-> RECHTESYSTEM

Im Backoffice lässt sich durch den Administrator festlegen, wer einzelne Elemente des Shops, wie zum Beispiel Blog oder Visual Shopping, verwalten und editieren darf. Für bestimmte Funktionen ist eine Rechthierarchie festlegbar.

-> E-MAIL-KONFIGURATOR

Die Adresse jeder vom System ausgehenden E-Mail (Passwortvergabe, Bestellbestätigung etc.) ist individuell anpassbar. Für jede Nachricht kann mit dem Konfigurator eine andere Absenderadresse angegeben werden.

COMMUNITY-FUNKTIONEN

-> ERWEITERTES NUTZERPROFIL FÜR REGISTRIERTE ENDKUNDEN

Der Administrator des Consumer Channels legt Eingabefelder für das Nutzerprofil fest. Der Nutzer kann seine persönlichen Daten - wie Kontaktinformationen und Hobbys - eintragen, ein Bild hochladen und ändern.

Für die Sichtbarkeit seines Profils wählt der Nutzer selbst den gewünschten Grad an Privatsphäre und nimmt Einstellungen zum Datenschutz vor.

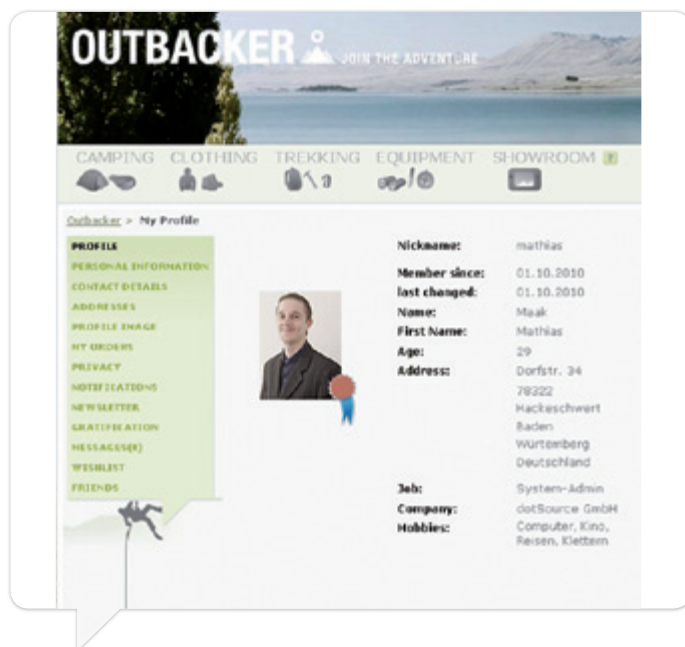


Abbildung 1 - Nutzerprofil

-> FREUNDE-SYSTEM

Innerhalb der Community von SCOOBOX® 2.0 ist das Einladen von Freunden möglich – entweder direkt über die interne Benachrichtigungsfunktion oder alternativ per E-Mail. Eine Nutzersuche erleichtert das Auffinden anderer registrierter Freunde. Eine Freundesliste im Nutzerprofil des registrierten Nutzers erlaubt es, Freunde zu besuchen, ihnen Nachrichten zu schreiben oder bei Bedarf eine Freundschaft zu beenden. Freunde werden bei der Eingabe eines Empfängers einer neuen Nachricht in Echtzeit vorgeschlagen.

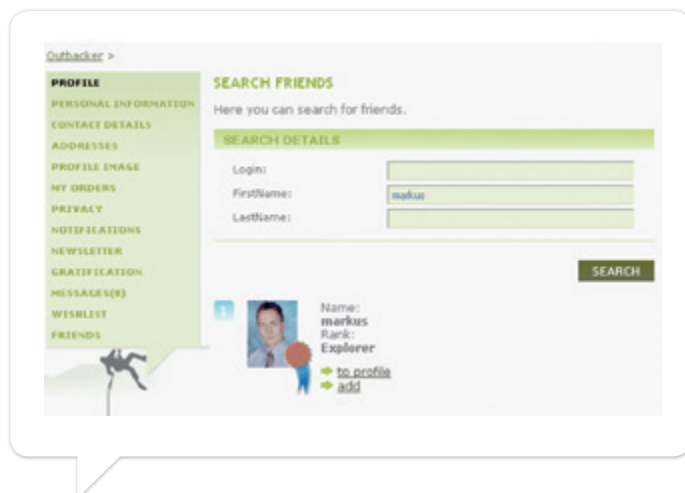


Abbildung 2 - Freunde-System

-> NACHRICHTENSYSTEM

Registrierte Endkunden können nach dem Login in ihr Profil im integrierten Nachrichtensystem Botschaften senden, empfangen und weiterleiten.

-> MITGLIEDERBELOHNUNGSSYSTEM

Die Mitgliederbelohnung ergänzt das Bonuspunktesystem aus Intershop Enfinity Suite 6.2. Registrierte Endkunden sammeln Bonuspunkte beim Veröffentlichen von Bei-

trägen und Produktempfehlungen. Höhere Punktzahlen führen zu einem höheren Status innerhalb der Community. Der Administrator regelt im Backoffice die Belohnungspunktevergabe für bestimmte Nutzeraktivitäten und den Eintauch der Punkte gegen Waren- oder Versandgutscheine.

-> PRODUKT- UND SHOP-FUNKTIONEN

Folgende Funktionen sind mit dem Mitgliederbelohnungssystem verzahnt:

- > Kommentarfunktion für Produkte
- > Kurzbewertung von Produkten, Kommentaren und Rezensionen.
- > Produktrezensionen zu bestimmten Stichwörtern, wie Qualität oder Preis-/Leistungsverhältnis.

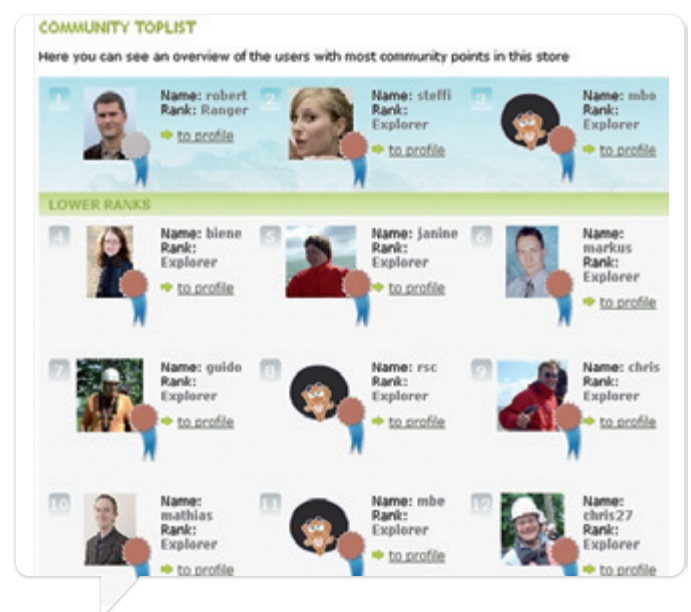


Abbildung 3 - Community-Toplist

-> TOPLISTEN

Toplisten können ausgegeben werden für:

- > aktivste Nutzer (nach der Anzahl ihrer Kurzbewertungen, Kommentare, Rezensionen, Foreinträge etc.)
- > Produkte (nach der Anzahl vorliegender Kurzbewertungen, Kommentare, Rezensionen, Merklisten, Empfehlungen)
- > Rezensionen (im Hinblick auf Kurzbewertungen)

-> NUTZER IGNORIEREN

Nutzer haben die Möglichkeit, ausgewählte andere Community-Mitglieder zu »ignorieren«. Sie erhalten danach von diesen Mitgliedern keine weiteren Nachrichten.

-> APPROVAL-FUNKTION

Mit Hilfe eines fein justierbaren Freischaltungssystems können problematische Nutzerbeiträge verhindert werden.

-> KUNDENVERWALTUNG IM BACKOFFICE

Der Administrator des Consumer Channels legt Nutzerrechte fest und ernennt Forenmoderatoren.

-> INHALTE MELDEN

Rechtlich bedenkliche, beleidigende oder anstößige Beiträge können von jedem Nutzer per »Melden« Link angezeigt werden. Der Administrator prüft den jeweiligen Eintrag und editiert, kommentiert oder löscht ihn.

FACEBOOK- UND TWITTER-FUNKTIONEN

-> FACEBOOK GRAPH API

Mittels der Graph API, die in SCOOBOX® 2.0 umgesetzt wurde, lassen sich relevante Facebook Funktionen, wie zum Beispiel eine Fanbox, in den Shop integrieren. Per Single-Sign-On kann sich der Nutzer — unter Wahrung seiner Datenschutzinteressen — einfach bei Facebook und im Shop einloggen. Er veröffentlicht per Facebook-Button Produkte aus der Produktdetailansicht, dem Warenkorb oder seinen Bestellungen in seiner Facebook Timeline. Zudem besteht die Option die Wunschliste vom Shop im Facebook Profil als Reiter anzeigen zu lassen.

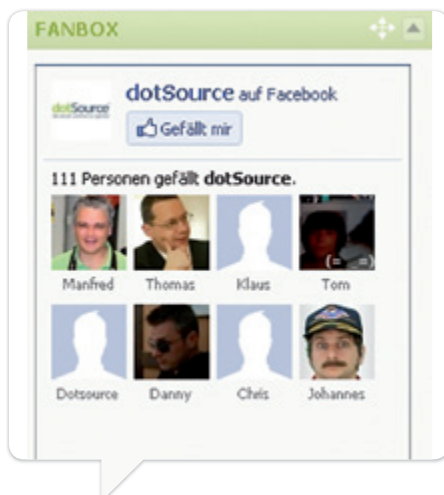


Abbildung 4 - Facebook Fanbox

FACEBOOK SHOP

Mit SCOOBOX® 2.0 wird der komplette Shop per Applikation in das soziale Netzwerk eingebunden. Von der Produktsuche bis hin zum kompletten Checkout können Nutzer ihre Einkäufe über Facebook tätigen und ihre Lieblingsprodukte auf ihrer Pinnwand veröffentlichen.

Die Shopintegration bildet alle gängigen Features und Social-Commerce-Funktionen eines Onlineshops ab. Die Produkte des Shops werden weiter bequem über das Backoffice von Enfinity Suite verwaltet. Für einen Überblick über diese Applikation steht auf der Facebook Fanpage von dotSource ein Demoshop zur Verfügung: www.facebook.dotsource.de

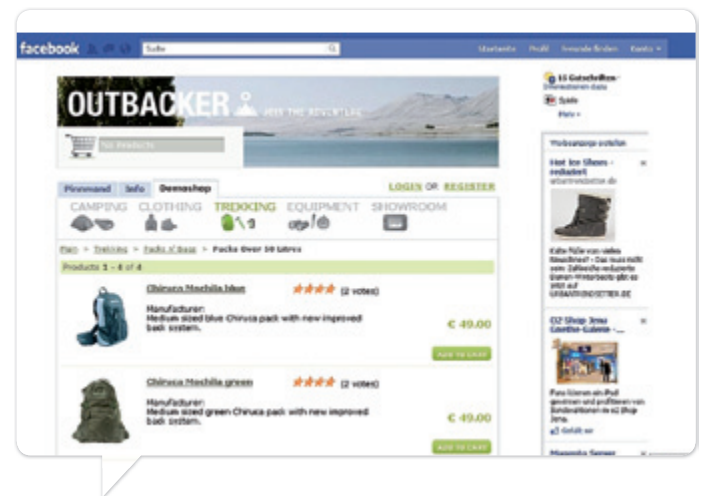


Abbildung 5 - Facebook Shop

-> TWITTER API

Durch die Verknüpfung mit Twitter lässt sich innerhalb der Shop Storefront eine Timeline einfügen. Alle aktuellen Tweets aus einem oder mehreren vom Shopbetreiber angelegten Profilen werden direkt im Shop angezeigt. Die Funktion kann auch nach bestimmten Begriffen oder verschiedenen Nutzerprofilen auf Twitter konfiguriert werden. Ähnlich wie bei der Schnittstelle zu Facebook ist es auch hier möglich, per Button Produkte zu twittern oder zu empfehlen. Die Links zu den Produkten werden automatisch durch den URL-Shortener bit.ly passend gekürzt.



Abbildung 6 - Im Shop integrierte Twitter Timeline

WEITERE FUNKTIONEN

-> KONFIGURIERBARE NUTZEROBERFLÄCHE

Der Nutzer kann verschiedene SCOOBOX® 2.0 Funktionen nach seinem persönlichen Geschmack darstellen lassen und im Nutzerprofil speichern.

-> VISUAL SHOPPING

Diese Funktion erweitert die Produktlistendarstellung aus Intershop Enfinity Suite 6.2. Der Administrator präsentiert mit »Visual Shopping« eine Auswahl mehrerer



Abbildung 7 – Visual Shopping

miteinander verbundener Produkte in einer kundenspezifischen Komposition. Dafür steht dem Administrator im Backoffice eine Ajax-basierte grafische Benutzeroberfläche zur Verfügung, um gestaltete Seiten mit Produkten zu verknüpfen.

-> DRAG-&-DROP-WARENKORB

Die Standard-Warenkorbfunktionalität der Infinity Suite wird um einen Drag-&-Drop-Warenkorb ergänzt: Einfach ein Produkt anklicken und dieses auf das Warenkorbsymbol ziehen – schon wird es zur aktuellen Bestellliste hinzugefügt.

-> BLOG

Das Besondere in der Umsetzung eines Blogs mit SCOOBOX® 2.0 ist die direkte Verbindung von Shop-Funktionalitäten mit redaktionellem Content. Neben der Integration des Warenkorbs hat der Administrator die Möglichkeit, Produkte innerhalb der Blogposts mit dem Checkout-Prozess zu verbinden.

Einzelne Produkte sind somit auch über das Blog zu erwerben. Ebenfalls ist eine Anbindung an Twitter und Facebook umgesetzt. Alle standardmäßigen Blogfunktionen werden zudem in vollem Umfang abgedeckt.



Abbildung 8 - SCOOBOX® Blog

dotSource[®]
die social commerce agentur

KONTAKT ZU DOTSOURCE

Leutragraben 1
c/o Intershop Tower
07743 Jena
Germany

Telefon:
+49 3641 573-3491
Telefax:
+49 3641 573-3306

E-Mail:
info@dotSource.de

Internet:
www.dotSource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

DOTSOURCE ARBEITET MIT



ÜBER DOTSOURCE

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte Social-Commerce-Agentur, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt.

Als offizieller Intershop Infinity- und Magento Partner bieten wir umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an. Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de und den Branchen-Weblogs socialcommerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland.