



SCOOBOX® FORUM FÜR INTERSHOP ENFINITY SUITE 6

Mit dem Modulbaukasten SCOOBOX® (kurz für Social Commerce Out Of The Box) bietet dotSource passend für Intershop Enfinity Suite 6 eine Standardsoftwarelösung an, um ausgewählte Social-Commerce-Elemente in Onlineshops zu integrieren.

Das SCOOBOX® Forum hilft beim Aufbau einer aktiven Online-Community und eröffnet den Nutzern eines Onlineshops zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten.

IHRE AUSGANGSSITUATION:

Sie sind Onlinehändler, Versandhändler oder Markenhersteller und nutzen bereits die Standardversion von Intershop Enfinity Suite 6.

Sie benötigen weitere Shopmodule, die Ihr Unternehmen konsequent auf den erfolgreichen Dialog mit Ihren Kunden und den Nutzern Ihrer Website ausrichten.

IHRE ZIELE

Sie möchten:

- › unmittelbares Feedback zu Ihrem Leistungsangebot, zum Onlineshop, zum Unternehmen
- › Ihre Zielgruppe besser kennenlernen
- › Ihre Unternehmensstrategie stärker auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten
- › das Vertrauen Ihrer Kundschaft gewinnen
- › eine höhere Kundenbindung erzielen
- › mehr Kunden-Traffic auf Ihren Internetseiten.

UNSERE LÖSUNG

SCOOBOX® bietet Onlinehändlern ergänzend zum Intershop Enfinity Suite 6.2 Standard die komplette Implementierung eines Forums mit Verzahnung zu den erweiterten Nutzerprofilen und zum Mitgliederbelohnungssystem aus dem SCOOBOX® 1.0 Baukasten.

Shopbesucher erhalten die Möglichkeit, sich untereinander über Produkte, Themen und Trends auszutauschen und in Dialog mit dem Shopbetreiber zu treten. Dabei können sie eigene Bilder hochladen und Produkte in ihre Forenbeiträge integrieren, Beiträge anderer Nutzer zitieren und vieles mehr.

Der Foren-Betreiber behält zu jeder Zeit den Überblick über die Entwicklung des Forums und steuert über seine Einstellungen im Intershop Enfinity Suite 6 Backoffice die Forumsstruktur und Rechtevergabe. Bei allen technischen Fragen steht die dotSource ihren Kunden mit umfassenden Beratungsleistungen zur Seite.

DIE FORUMSBESTANDTEILE

Ein Forum besteht aus den Hierarchieebenen Kategorie, Thema (Thread, Topic) und Beitrag. Ein Forum kann mehrere Unterforen enthalten. Innerhalb eines Forums oder Unterforums werden verschiedene Themen angezeigt. Zu einem Thema kann es mehrere Beiträge in Form von Antworten und Meinungen geben.

Forum	Topics	Posts	Last Post
<i>Outdoor activities</i>			
Trekking & Hiking	8	40	Re: Socks 30.01.2000 13:46 Uhr zeuner (Gast)
Survival	1	1	Who wants to go on a survival trip? (Important) 31.01.2000 09:36 Uhr Freak (Gast)
Cycling	0	0	no post available
<i>Knowledge</i>			
Survival knowledge	0	0	no post available

Forumsübersicht mit Themen

Die Grafik zeigt eine typische Forenübersichtsseite mit allen Kategorien und den zugeordneten Foren, der darin enthaltenen Anzahl der Themen (Topics) und Beiträge (Posts) sowie den zuletzt geschriebenen Beitrag und seinen Autor. Eine Suchfunktion ist bereits standardmäßig installiert.

FORUMSSTRUKTUR-EINSTELLUNGEN

Der Forenbetreiber legt die Kategorien und Foren bzw. Unterforen fest und kann so sein Gesamt-Forum in beliebiger Tiefe schachteln oder Bestandteile löschen. Im Backoffice editiert er die Seitenansichten, wie beispielsweise:

- › auf der Startseite den Willkommenstext, Verlinkungen zu anderen Seiten
- › die Ansicht eines Themas mit der Anzahl der Beiträge pro Seite
- › die Ansicht eines Beitrags.

NUTZEREINSTELLUNGEN UND RECHTE-VERGABE

Der Forenbetreiber legt den Administrator und einen oder mehrere Moderatoren sowie die Rechte der Foren-Nutzer fest. Während Administratoren über globale Moderationsrechte verfügen, erhalten Foren-Moderatoren erweiterte Befugnisse für bestimmte Foren.

Die Rolle des Moderators ist wichtig, um das Forum im Sinne des Unternehmens zu steuern, Beiträge im Forum zu bearbeiten, zu verschieben, zu löschen oder freizuschalten und so die Community zu pflegen. In den Nutzereinstellungen werden die Rechte von registrierten bzw. nichtregistrierten Nutzern geregelt.

Zum Beispiel wird festgelegt, ob auch nichtregistrierte Nutzer berechtigt sind, Beiträge zu verfassen.

FUNKTIONSEINSTELLUNGEN

-> CAPTCHAS

Sofern unregistrierten Besuchern die Nutzung des Forums ermöglicht werden soll, hilft die Verwendung von Captchas, unerwünschte Spam-Bots abzuwehren.

The registration form includes fields for Username (*), Email (*), Password (*), Confirm Password (*), and Attracted By. Below these is a 'Spam-Defender' section with the instruction 'Choose the right symbol "binoculars":'. The captcha shows four icons: a rope, a knife, a mug, and binoculars. The 'binoculars' icon is the correct answer. At the bottom are 'Back', 'Register', and 'Cancel' buttons.

Ansicht eines Captchas

-> THEMEN UND BEITRÄGE ERSTELLEN

Berechtigte Nutzer können über eine Eingabemaske neue Themen erstellen oder auf andere Beiträge antworten, sie können zudem Texte aus anderen Beiträgen zitieren, Bilder hochladen und anhängen.

Eine Vorschau des Beitrags dient dem Nutzer dazu, das endgültige Aussehen seines Beitrags zu prüfen und gegebenenfalls Formatierungen und Korrekturen vorzunehmen. Der Beitrag des Nutzers wird mit Erstellungsdatum, Betreff, Details über den Autor und der Bewertung des Beitrags angezeigt.

Create new Forum Topic

Trekking & Hiking

Create new topic

Subject:

Text:

B **i** **u** Quote List URL Img

[b]That's for all friends of climbing.[/b]
I [u]love[/u] this activity and I hope, you all love it too.

Attachment:

Neuen Forumseintrag erstellen

User können Themen oder Beiträge bewerten. Dem Forenbetreiber obliegt es einzustellen, ob dies durch ein Stern-Rating oder ein +/- Rating erfolgt. Er hat die Möglichkeit, die Bewertungen im System zu verwalten und statistisch auszuwerten.

> Social Commerce Content > Rating

List Scale-Rating Yes/No-Rating Rating-Selection

Here you can configure your Yes/No-Ratingsystem.

Picture: Name:

Who may rate: Guestuser can rate

Datacollection for guestusers:

Required Ratings for Averagerating:

Einstellungen der Ja-Nein-Bewertung im Backoffice

-> FREISCHALTEN

Diese Funktion verfügt über drei mögliche Einstellungen: Alle Beiträge werden a) sofort und ohne Prüfung (automatisch) freigeschaltet, müssen b) immer durch den benachrichtigten Moderator freigegeben werden oder sind c) nur dann freigegeben, wenn sie nicht gegen eine Blacklist unerwünschter Begriffe verstoßen. Default-Einstellung ist Variante c).

dotSource[®]
die social commerce agentur

SCOOBOX[®]

- › »Social-Commerce-Out-Of-The-Box«
- › Standardsoftwarelösung der dotSource GmbH
- › E-Commerce-Software mit Social-Commerce-Bausteinen und Ajax-Funktionen
- › Ermöglicht den Aufbau einer aktiven Online-Community
- › Schafft Interaktionsmöglichkeiten im Shop



DOTSOURCE LEISTUNGEN

- › Social-Commerce-Komponenten für Intershop Enfinity Suite 6 B2C-Channel
- › Intershop Enfinity Suite 6 E-Commerce-Projekte
- › Community-Management
- › Usability-Optimierung
- › Webtracking-Analysen
- › J2EE-Entwicklung

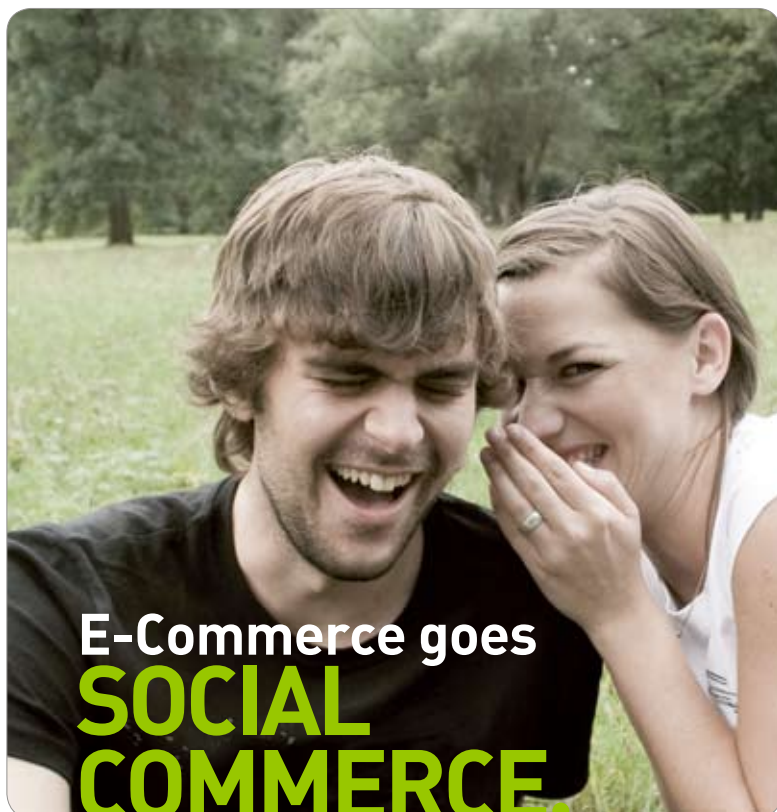


-> MELDEN

Um unerwünschte Inhalte, die der »Netiquette« widersprechen, zu verhindern, erscheint unter jedem Beitrag ein »Melden«-Link: Durch Anklicken kann jeder berechtigte Nutzer dem Moderator eine Benachrichtigung senden, welcher daraufhin den betreffenden Beitrag kurzfristig überprüft.

-> SUCHFUNKTION

Mit Hilfe der einfachen oder erweiterten Suche kann innerhalb ausgewählter Foren nach Nutzern oder Begriffen gesucht werden.



WARUM DOTSOURCE?

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte Social-Commerce-Agentur, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt. Als offizieller Intershop Enfinity Partner und Magento Partner bietet das Unternehmen umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an. dotSource kann auf langjährige praktische Erfahrung im Bereich E-Commerce und bei der Entwicklung von Onlineshopping-Plattformen zurückgreifen. Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de und den Branchen-Weblogs socialcommerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland.

dotSource[®]
die social commerce agentur

KONTAKT ZU DOTSOURCE

dotSource GmbH
Leutragraben 1
c/o Intershop Tower
07743 Jena
Germany

Telefon
+49 3641 573 34 91
Telefax
+49 3641 573 33 06
E-Mail
info@dotSource.de

www.dotSource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

DOTSOURCE REFERENZEN

- > www.preisbock.de
- > www.plus.de
- > www.otto.de
- > www.swarovski.com

DOTSOURCE PARTNER

