



## SCOOBX® 1.0 FÜR INTERSHOP ENFINITY SUITE 6

Mit dem Produkt SCOOBX® (kurz für: Social Commerce Out Of The Box) bietet dotSource passend für Intershop Enfinity Suite 6 eine Standardsoftwarelösung an, um ausgewählte Social-Commerce-Elemente in Onlineshops zu integrieren. Die Bausteine von SCOOBX® fördern den Aufbau einer aktiven Online-Community und eröffnen den Kunden im Onlineshop zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten.

### IHRE AUSGANGSSITUATION

Als Onlinehändler, Versandhändler oder Markenhersteller nutzen Sie bereits die Standard-Version von Intershop Enfinity Suite ab Version 6.2. Sie benötigen weitere Shopmodule, die Ihr Unternehmen konsequent auf den erfolgreichen Dialog mit Ihren Kunden und den Nutzern Ihrer Website ausrichten.

### IHRE ZIELE

Sie möchten:

- › unmittelbares Feedback zu Ihrem Leistungsangebot erhalten
- › Ihre Zielgruppe besser kennenlernen
- › Ihre Unternehmensstrategie stärker auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten
- › Kunden an Ihr Unternehmen binden
- › mehr Kunden-Traffic auf Ihren Internetseiten.

### UNSERE LÖSUNG

SCOOBX® 1.0 bietet Shopbetreibern ergänzend zum Intershop Enfinity Suite 6.2 Standard die komplette Implementierung von zahlreichen Social-Commerce-Funktionen.

Diese erweitern die Möglichkeiten der Kommunikation und Interaktion zwischen registrierten Endkunden. Shopbesucher können sich miteinander über Produkte, Themen und Trends austauschen und in Dialog mit dem Unternehmen treten.

Shop-Betreiber behalten zu jeder Zeit den Überblick und steuern über ihre Einstellungen im Intershop Enfinity Suite 6 Backoffice die Rechte der Nutzer, den Aufbau der Nutzerprofile und die Modalitäten des Umgangs der Nutzer miteinander. Bei allen technischen Fragen steht dotSource ihren Kunden mit kompetenten Beratungsleistungen zur Seite.

### DIE BESTANDTEILE DES SOFTWARE-BAUKASTENS SCOOBX® 1.0

In der aktuellen Version 1.0 stehen die im Folgenden beschriebenen Funktionen zur Verfügung:

#### BASISFUNKTIONEN

##### -> CAPTCHAS

Die integrierte Image-Captcha-Funktion wehrt automatisch Spam-Bots ab. Sie kann zum Beispiel bei Produktkommentaren zugeschaltet werden.



Nachrichtensystem in der Übersicht

#### -> BLACKLIST

Blacklists werden vom Administrator erstellt, bearbeitet und importiert. Sie durchsuchen und filtern nutzergenerierte Inhalte nach vorher festgelegten unerwünschten Begriffen. Darüber hinaus bilden sie die Grundlage für das automatisierte Freischalten von Nutzerbeiträgen.

#### COMMUNITY-FUNKTIONEN

##### -> ERWEITERTES NUTZERPROFIL FÜR REGISTRIERTE ENDKUNDEN

Der Administrator des Consumer Channels legt Eingabefelder für das Nutzerprofil fest. Der Nutzer kann seine persönlichen Daten - wie Kontaktinformationen und Hobbys - eintragen, ein Bild hochladen und ändern. Für die Sichtbarkeit seines Profils wählt der Nutzer selbst den gewünschten Grad an Privatsphäre und nimmt Einstellungen zum Datenschutz vor. Von seinem Profilzugang aus gelangt er zu weiteren SCOOBOX® Funktionen, wie dem Mitgliederbelohnungssystem und dem Nachrichtensystem sowie zu Freunde- und Gruppen-Funktionalitäten.

##### -> KUNDENVERWALTUNG IM BACKOFFICE

Der Administrator des Consumer Channels legt Nutzerrechte fest und ernennt Forenmoderatoren. Er kann Nutzer nach bestimmten Kriterien sortieren lassen und entscheidet über dynamische Eingabefelder.

#### -> MITGLIEDERBELOHNUNGSSYSTEM

Die Mitgliederbelohnung ergänzt das Bonuspunktesystem aus Intershop Enfinity Suite 6.2. Registrierte Endkunden sammeln Bonuspunkte beim Veröffentlichen von Beiträgen und Produktempfehlungen. Höhere Punktzahlen führen zu einem höheren Status innerhalb der Community. Der Administrator regelt im Backoffice die Belohnungspunktevergabe für bestimmte Nutzeraktivitäten und den Eintausch der Punkte gegen Waren- oder Versandgutscheine.

##### -> NUTZER IGNORIEREN

Nutzer haben die Möglichkeit, ausgewählte andere Community-Mitglieder zu »ignorieren«. Sie erhalten danach von diesen Mitgliedern keine weiteren Nachrichten.

##### -> NACHRICHTENSYSTEM

Registrierte Endkunden können nach dem Login in ihr Profil im integrierten Nachrichtensystem Bot-schaften senden, empfangen und weiterleiten. Das Nachrichtensystem verfügt über Posteingang, Postausgang und Papierkorbfunktion. Im Posteingang und Postausgang sind gelistete Nachrichten mit einer Statusanzeige versehen (gelesen, beantwortet). Registrierte Endkunden werden über den Erhalt einer Nachricht intern im Nutzerprofil und wahlweise extern per E-Mail benachrichtigt.

#### -> INHALTE MELDEN

Rechtlich bedenkliche, beleidigende oder anstößige Beiträge können von jedem Nutzer per »Melden« Link angezeigt werden. Der Administrator des Consumer Channels wird per Email sowie Backoffice-Meldung informiert. Er prüft den jeweiligen Eintrag und editiert, kommentiert oder löscht ihn.

#### -> APPROVAL-FUNKTION

Mit Hilfe eines fein justierbaren Freischaltungssystems können problematische Nutzerbeiträge verhindert werden.

Zur Auswahl stehen drei Freischaltungsmechanismen:

- › Der Administrator schaltet generell alle Beiträge erst nach einer manuellen Prüfung frei.
- › Beiträge werden sofort und automatisch freigeschaltet, auf eine Moderation wird generell verzichtet.
- › Die Freischaltung erfolgt halbmanuell: Nur diejenigen Beiträge, die gegen eine Blacklist verstoßen, werden nach Prüfung durch den Administrator manuell freigeschaltet. Alle anderen Einträge gehen automatisch online.

#### -> PRODUKT- UND SHOP-FUNKTIONEN

Folgende Funktionen sind mit dem Mitgliederbelohnungssystem verzahnt:

- › Kommentarfunktion: Produkte können auf der Produktdetailseite kommentiert werden.
- › Kurzbewertung von Produkten, Kommentaren und Rezensionen. Sie erfolgt durch Klick auf einer Skala. So kann bei der Bewertung einer Rezension ausgewählt werden, ob sie »hilfreich« oder »nicht hilfreich« war.
- › Produktrezensionen: Hier sind Kurzbewertungen zu bestimmten Stichwörtern, wie Qualität oder Preis-/Leistungsverhältnis, einstellbar.

#### -> TOPLISTEN

Diese Funktion greift unter anderem auf die Datensätze der Kurzbewertungen, Kommentare, Rezensionen, Empfehlungen und Merklisten zurück.

Toplisten können ausgegeben werden für:

- › aktivste Nutzer (nach der Anzahl ihrer Kurzbewertungen, Kommentare, Rezensionen, Foreneinträge etc.)
- › Produkte (nach der Anzahl vorliegender Kurzbewertungen, Kommentare, Rezensionen, Merklisten, Empfehlungen)
- › Rezensionen (im Hinblick auf Kurzbewertungen)

### WEB-2.0-FUNKTIONEN IN SCOOBBOX® 1.0

#### -> KONFIGURIERBARE NUTZEROBERFLÄCHE

Der Nutzer kann verschiedene SCOOBBOX® Funktionen nach seinem persönlichen Geschmack darstellen und im Nutzerprofil speichern.

#### SCOOBBOX®

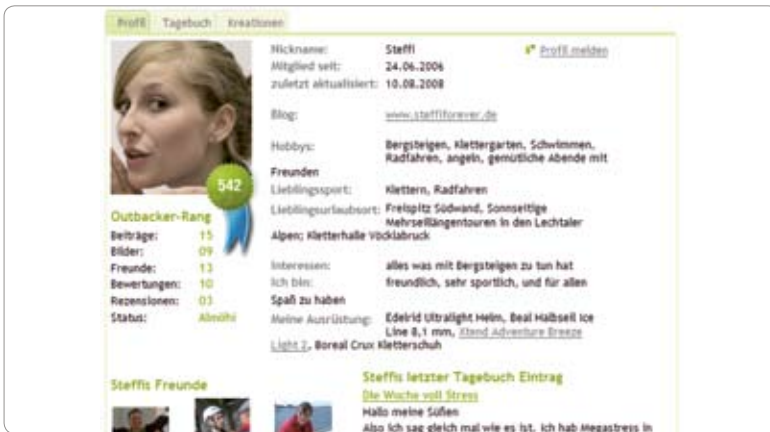
- › »Social-Commerce-Out-Of-The-Box«
- › Standardsoftwarelösung der dotSource GmbH
- › E-Commerce-Software mit Social-Commerce-Bausteinen und Ajax-Funktionen
- › Ermöglicht den Aufbau einer aktiven Online-Community
- › Schafft Interaktionsmöglichkeiten im Shop



#### DOTSOURCE LEISTUNGEN

- › Social-Commerce-Komponenten für Intershop Enfinity Suite 6 B2C-Channel
- › Intershop Enfinity Suite 6 E-Commerce-Projekte
- › Community-Management
- › Usability-Optimierung
- › Webtracking-Analysen
- › J2EE-Entwicklung





Nutzerprofil im Detail

#### -> VISUAL SHOPPING

Diese Funktion erweitert die Produktlistendarstellung aus Intershop Infinity Suite 6.2. Der Administrator präsentiert mit »Visual Shopping« eine Auswahl mehrerer miteinander verbundener Produkte in einer kundenspezifischen Komposition. Dafür steht dem Administrator im Backoffice eine Ajax-basierte grafische Benutzeroberfläche zur Verfügung, um gestaltete Seiten mit Produkten zu verknüpfen.



Visual Shopping

#### -> DRAG-&-DROP-WARENKORB

Die Standard-Warenkorbfunktionalität der Infinity Suite wird um einen Drag-&-Drop-Warenkorb ergänzt: Einfach ein Produkt anklicken und dieses auf das Warenkorbsymbol ziehen — schon wird es zur aktuellen Bestellliste hinzugefügt.

## ÜBER DOTSOURCE

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte Social-Commerce-Agentur, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt. Als offizieller Intershop Infinity Partner und Magento Partner bieten wir umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an. Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de und den Branchen-Weblogs socialcommerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland.

**dotSource**<sup>®</sup>  
die social commerce agentur

#### KONTAKT ZU DOTSOURCE

dotSource GmbH  
Leutragraben 1  
c/o Intershop Tower  
07743 Jena  
Germany

Telefon

+49 3641 573 34 91

Telefax

+49 3641 573 33 06

E-Mail

info@dotSource.de

www.dotSource.de

www.socialcommerce.de

www.Handelskraft.de

#### DOTSOURCE PARTNER



**INTERSHOP**<sup>™</sup>

