

SOCIAL COMMERCE: DIE ZUKUNFT DES E-COMMERCE

E-COMMERCE IM WANDEL

Nichts bleibt so, wie es ist. Die Welt befindet sich in einem stetigen Wandel und von dieser Eigenschaft besonders geprägt sind die elektronischen Marktplätze im Internet. Obwohl die Bedeutung des E-Commerce-Sektors weiter rasant zunimmt, steht eine große Anzahl von Onlineshops am Scheideweg. Ein Internetauftritt, der Waren ausschließlich präsentiert, wird in Zukunft nur sehr schwer konstante Umsatzsteigerungen verzeichnen können.

Die nötige Differenzierung und das Abheben aus der Masse an Angeboten gelingen mit Social Commerce. Ziel ist es, bestehende Kunden dauerhaft an den Shop zu binden und mit wenig Aufwand neue Käufer zu gewinnen. Auf diesem Weg unterstützt Sie die dotSource GmbH, welche auf über 10 Jahre E-Commerce- und mehrjährige praktische Social-Commerce-Erfahrung zurückgreifen kann.

VORTEILE DURCH SOCIAL COMMERCE

Betrifft der Kunde heute einen Onlineshop, so findet er in der Regel virtuelle Verkaufsregale vor, welche die Produkte lediglich beschreiben und darstellen. Er hat die Wahl, ein Angebot auszuwählen und den Bestellprozess zu durchlaufen oder aber die Website ohne Bestellung wieder zu verlassen.

Der Händler, der seinen Shop über die reine Warenpräsentation hinaus mit Social-Commerce-Elementen erweitert, verringert die Anonymität seines Onlineshops, schafft starke Wiedererkennungseffekte und bereichert das Einkaufserlebnis. Besucher bekommen die Möglichkeit, sich zu beraten, Produkte zu empfehlen und zu kommentieren. Onlineshop-Kunden wollen sich untereinander austauschen, um fundierte Entscheidungen zu treffen, aber auch, um mehr Freude am Einkaufen zu haben.

Der Betreiber bietet dafür die Plattform und wird mit rege kommunizierenden Kunden und besseren Conversion Rates belohnt. Durch Social Commerce eröffnet sich somit die Chance, mithilfe einer gepflegten Community sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Kundenbindung maßgeblich zu erhöhen. Die Schaffung eines lebhaften »Point of Interest« im Umfeld des E-Commerce bietet beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen und nachhaltigen Warenabsatz und bringt entscheidende Vorteile gegenüber Ihren Mitbewerbern.

DIE LÖSUNG: SCOOBBOX

»Social Commerce Out of the Box«, kurz SCOOBBOX genannt, steht für eine ausgereifte und leistungsfähige E-Commerce-Lösung. Sie zeichnet sich durch ein umfangreiches Repertoire an innovativen Social-Commerce-Features aus. Das Team der dotSource realisiert sämtliche Anpassungen, die notwendig sind, um auf der Basis von SCOOBBOX eine maßgeschneiderte Social-Commerce-Lösung betreiben zu können. Für die E-Commerce-Plattformen Intershop Enfinity und Magento steht die Standardlösung SCOOBBOX bereits in Form eines Moduls bzw. einer Cartridge zur Verfügung. Ergänzt wird das Angebot durch unterstützende Services.



Interaktive Wertschöpfung mit SCOOBBOX

Kunden gewinnen und binden durch Social Commerce. Seite an Seite mit dem Team der dotSource GmbH - der sichere Weg in die Zukunft des elektronischen Handels.

DOTSOURCE LEISTUNGEN

- › Social-Commerce-Komponenten
- › SCOOBBOX
- › Liveshopping-Solution
- › Community Management

DOTSOURCE EXPERTISE

- › Intershop Enfinity Suite 6
- › Magento E-Commerce
- › Social-Commerce
- › langjährige E-Commerce-Erfahrung

PREISBOCK[®]
JEDEN TAG EIN NEUES PRODUKT.

KONTAKT

Telefon
+49 3641 573 34 91
Telefax
+49 3641 573 33 06
E-Mail
info@dotSource.de

www.dotSource.de
www.socialcommerce.de
www.Handelskraft.de

DOTSOURCE PARTNER

