



SOCIAL COMMERCE WORKSHOP

Die Vielfalt der Anbieter und die Anzahl konkurrierender Angebote im E-Commerce nehmen stetig zu. Die Kunst eines erfolgreichen Onlineshops besteht darin, sich deutlich vom direkten Wettbewerb abzuheben, Onlinekunden besser an die eigene Website zu binden und mit möglichst geringem Aufwand dauerhaft neue Kunden zu gewinnen.

Viele Shopbetreiber interessiert dabei die Frage, ob und wie Social-Commerce-Maßnahmen in ihrem Geschäft gewinnbringend umzusetzen sind.



Lernen Sie anhand praxisnaher Ausführungen in einem auf Ihren Shop zugeschnittenen Workshop die Handlungsstrategien für den erfolgreichen Einsatz von Social-Commerce-Komponenten im Onlinehandel kennen. Wie funktioniert der Aufbau von Online-Communitys? Was ist bei der Nutzung von User Generated Content in Ihrem Shop zu beachten?

In einem Ganztags-Workshop für Ihr Unternehmen geben die Social-Commerce-Experten von dotSource ihr Wissen zur inhaltlichen Konzeption, zur technischen Umsetzung und zum erfolgreichen Betrieb von Social-Shopping-Plattformen weiter.

ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an mittlere bis größere Onlineshopbetreiber, die:

- › kurz- bis mittelfristig den Aufbau einer Online-Community bzw. die Einbindung von User Generated Content in ihrem Onlinehandel planen
- › bereits erste Erfahrungen beim Einsatz von Social-Commerce-Funktionalitäten gewonnen haben und auf diesem Weg erfolgreich voran kommen wollen
- › die konzeptionelle Unterstützung unabhängiger Social-Commerce-Experten nutzen möchten.

WORKSHOP-ZIELE

Dieses Schulungsangebot ermöglicht es Shopbetreibern:

- › anhand zahlreicher Praxis-Beispiele die Wirkmechanismen im Social Commerce kennenzulernen
- › zahlreiche frische Ideen für mehr Erfolg in ihrem eigenen E-Commerce zu generieren
- › die Chancen und Risiken für den Einsatz diverser Social-Commerce-Instrumente in ihrem Onlinehandel herauszuarbeiten
- › einen Maßnahmenplan für das weitere Vorgehen und den erforderlichen Mitteleinsatz zu erarbeiten.

METHODIK UND INHALTE

-> VORBEREITUNGSPHASE

Im Vorfeld der Veranstaltung lernen die Workshopleiter der dotSource GmbH das teilnehmende Unternehmen mit seinen Produkten, Zielgruppen und den Besonderheiten des Marktumfeldes kennen. Dabei helfen unter anderem die aussagefähigen Antworten aus einem Vorab-Fragebogen an den Teilnehmer.

-> ABLAUF DES WORKSHOPS

- > Vorstellungsrunde und gemeinsame Festlegung der Workshop-Zielstellungen
- > Einführungsvortrag zu Social-Commerce: Grundlagen, Entwicklung, Zukunftsaussichten/Trends
- > Social Commerce in der Praxis : Wirkungsweise, Einsatzmöglichkeiten, Best-Practice-Beispiele, Do's & Dont's
- > Situationsanalyse des Teilnehmer-Onlineshops:

Zielstellung und Aufgaben, Chancen und Risiken
> Erarbeitung einer individuellen Social-Commerce-Strategie:

- > Produktbezogene Interaktionselemente
- > Communitybezogene Interaktionselemente
- > Incentivierungselemente auf der Seite
- > Social Bookmarks
- > Verknüpfung mit Social Networks (Xing, Myspace, Studivz, Facebook)

DAUER:

Bis zu 6 Stunden reine Workshop-Zeit, unterteilt in Themeneinheiten, gemeinsames Mittagessen, Kaffeepausen nach Wunsch

UNTERLAGEN:

Im Anschluss an die Veranstaltung erhält jeder Teilnehmer die Workshop-Dokumentation, bestehend aus Präsentation, Handlungsleitfaden und Workshopergebnissen.



DIE REFERENTEN:



Christian Grötsch ist Gründer und Geschäftsführer der dotSource GmbH. In gleicher Funktion leitet er die Preisbock GmbH und das erfolgreiche Liveshopping-Portal Preisbock.de. Dem Thema Social Commerce widmet sich

Christian Grötsch in besonderem Maße, gehört diesem doch nach seiner Überzeugung die Zukunft im Onlinehandel.

Auf Grund seiner langjährigen Expertise ist er ein gefragter Referent und Workshopleiter bei E-Commerce-Fachkongressen und -Roadshows.

Unter anderen war er bisher zu Gast bei:

- > LiveshoppingDays, Berlin
- > ecommerce conference, Hamburg, München, Düsseldorf, Frankfurt

- > ecom, Berlin
- > Versandhandelskongress, Wiesbaden
- > Insight e-commerce, Jena

Sebastian Herold erarbeitete sich als Blogger bei Handelskraft.de und socialcommerce.de einen geachteten Namen in der Branche.

In der überaus schnelllebigen Onlinewelt behält er stets den Überblick über die neuesten Entwicklungen und verfügt so über umfangreiches Detailwissen zu den Trends und Spezifika im gesamten Social-Media-Bereich — weit über die Grenzen Deutschlands hinaus.





WORKSHOP-ALTERNATIVE (COACHING)

Sie möchten unsere Expertise für die Erarbeitung Ihrer Social-Commerce-Strategie nutzen? Wir stehen Ihnen dafür als Sparringpartner zur Verfügung. Auf Basis Ihrer Aufgaben- bzw. Fragestellung senden wir Ihnen gern unser Angebot mit Zeit- und Aufwandschätzung zu.

DOTSOURCE EXPERTISE

- › Full-Service-Internetagentur
- › langjährige E-Commerce-Erfahrung
- › Intershop Enfinity Suite 6
- › Magento E-Commerce
- › Social-Commerce-Komponenten
- › Community-Management
- › Webdesign
- › Usability-Optimierung
- › Hosting und Support
- › Schulungen und Workshops
- › Webtracking-Analysen
- › Online-Marketing
- › Java EE-Entwicklung

DOTSOURCE REFERENZEN

- › www.preisbock.de
- › www.plus.de
- › www.otto.de
- › www.handelskraft.de

KONTAKT ZU DOTSOURCE

dotSource GmbH
Leutrigraben 1
c/o Intershop Tower
07743 Jena
Germany

Telefon
+49 3641 573 34 91
Telefax
+49 3641 573 33 06
E-Mail
info@dotSource.de

www.dotSource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

DOTSOURCE PARTNER



WARUM DOTSOURCE?

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte Social-Commerce-Agentur, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt. Als offizieller Intershop Enfinity Partner und Magento Partner bietet das Unternehmen umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an. dotSource kann auf langjährige praktische Erfahrung im Bereich E-Commerce und bei der Entwicklung von Onlineshopping-Plattformen zurückgreifen. Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de und den Branchen-Weblogs socialcommerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland.