

PROFESSIONELLE E-COMMERCE-LEISTUNGEN

ANALYSEN, KONZEPTE, LÖSUNGEN

In jedem Geschäft gilt: Erfolg basiert auf Wissen – Wissen entsteht durch Erfahrung. In der dotSource GmbH werden Kompetenzen aus über 10 Jahren E-Commerce-Erfahrung gebündelt. Mit professionellen Beratungsleistungen unterstützt die Full-Service-Agentur bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce- und Social-Commerce-Projekte, von der Konzeptionsphase über den Implementierungsprozess bis hin zur Betreuung des laufenden Betriebes.

E-COMMERCE-PROJEKTE

dotSource realisiert anspruchsvolle E-Commerce-Lösungen auf Basis der Open Source Onlineshop-Software »Magento« und der leistungsstarken E-Commerce-Software Infinity Suite 6 der Intershop AG.

Die Leistungen umfassen:

- › Layout, Integration, Entwicklung
- › Shop- und Datenmigration
- › Erstellung von Shop-Modulen
- › Herstellung von Social-Commerce-Komponenten
- › Anbindung an Warenwirtschaftssysteme
- › Schnittstellen für Logistik- und Payment-Lösungen
- › Suchmaschinenoptimierung
- › Hosting und Betrieb
- › Support und Services
- › Schulungen und Workshops.

steht dotSource Kunden ein breites Repertoire an Social-Commerce-Funktionen zur Verfügung, die den Aufbau einer aktiven Online-Community ermöglichen. SCOOBX[®] eröffnet den Shopbesuchern zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten, emotionalisiert und aktiviert die Nutzer und schafft so lebendige Einkaufserlebnisse. Mit SCOOBX[®] unterstützen Shopbetreiber nachhaltig die Kundenbindung und Neukundengewinnung.

COMMUNITY-MANAGEMENT

Eine lebendige Online-Community ist die Basis des Social Commerce. Durch die Gemeinschaft von Nutzern entstehen Synergieeffekte, die dem Onlinehandel neue Umsatzpotentiale erschließen. Beim Aufbau, der Betreuung und der erfolgreichen Weiterentwicklung von Online-Communitys ist dotSource richtungsweisend.

USABILITY-OPTIMIERUNG UND USER EXPERIENCE

Auf der Grundlage detaillierter Usability-Tests und -Analysen erstellen die dotSource Experten Reports, um Schwachstellen in der Benutzerführung eines Onlineshops aufzudecken und Handlungsempfehlungen auszugeben. Sie zeigen auf, wie die Abläufe und das »Look & Feel« im Onlinegeschäft optimiert werden können. Durch positive User Experience und eine hohe Benutzerfreundlichkeit erreichen dotSource Kunden eine messbare Senkung der Abbruchrate im Kaufprozess und höhere Konversionsraten.

ONLINE-MARKETING UND WEBTRACKING

Die dotSource GmbH entwickelt innovative Konzepte und Module zur Unterstützung effizienter Online-Marketingprozesse. Wertvolle Webtracking-Informationen, z.B. über Herkunft und Verhalten der Website-Besucher, bilden die Basis für zielgerichtete Maßnahmen und Instrumente zur Neukundengewinnung bzw. Kundenbindung.

DOTSOURCE EXPERTISE

- › Full-Service-Internetagentur
- › langjährige E-Commerce-Erfahrung
- › Intershop Infinity Suite 6
- › Magento E-Commerce
- › Social-Commerce-Komponenten
- › Community-Management
- › Webdesign
- › Usability-Optimierung
- › Hosting und Support
- › Schulungen und Workshops
- › Webtracking-Analysen
- › Online-Marketing
- › J2EE-Entwicklung

DOTSOURCE REFERENZEN

www.preisbock.de
www.plus.de
www.otto.de
www.handelskraft.de

KONTAKT

Telefon
+49 3641 573 34 91
Telefax
+49 3641 573 33 06
E-Mail
info@dotSource.de

www.dotSource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

DOTSOURCE PARTNER



©2010 dotSource GmbH



dotSource Kompetenzen

SOCIAL-COMMERCE-LÖSUNGEN

Mit der Standardsoftware SCOOBX[®] (kurz für »Social-Commerce-Out-Of-The-Box«)