



## MAGENTO CASE STUDY: WWW.PREISBOCK.DE

-> MIGRATION DES LIVESHOPPING-PORTALS  
WWW.PREISBOCK.DE AUF DIE OPEN SOURCE  
E-COMMERCE-PLATTFORM MAGENTO.

-> ERWEITERTE SOCIAL-COMMERCE-FUNKTIONALITÄTEN  
DANK SCOobox<sup>®</sup> !

### ÜBER PREISBOCK

Preisbock.de ist eines der größten und zugleich am schnellsten wachsenden Social-Commerce-Angebote in Deutschland. Unter dem Slogan »Jeden Tag ein neues Produkt.« vermarktet das Liveshopping-Portal seit 2007 tagtäglich einen Artikel – immer zum aktuell günstigsten Preis im Web. Darüber hinaus bietet der Preisbock viele Live-Aktivitäten, welche die Schnäppchenjagd lebendig und unterhaltsam gestalten. Mit derzeit 40.000 Besuchern pro Tag, 50.000 registrierten Kunden und dem Verkauf von bis zu 2.000 Artikeln täglich ist Preisbock einer der erfolgreichsten Hauptakteure im deutschen Liveshopping-Segment.

### AUSGANGSSITUATION

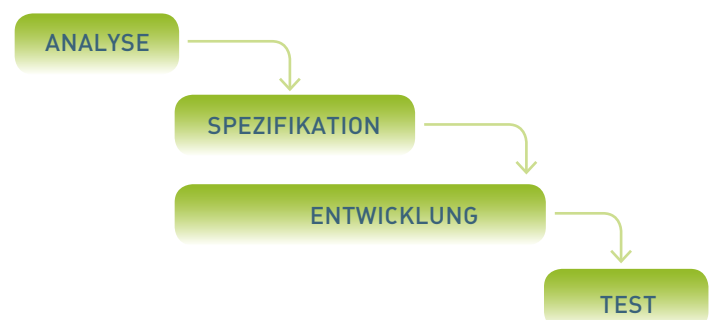
Preisbock.de wurde im Jahr 2007 auf Basis des Weblog-Systems WordPress realisiert und mit einer Reihe von Eigenentwicklungen und Schnittstellen auf E-Commerce-Prozesse angepasst. Infolge des rasanten Wachstums des Liveshopping-

Portals und seiner treuen Online-Community stieß dieses System bald an seine Grenzen.

### ZIELSTELLUNGEN

Als technische Basis für Umsatzzuwachs und weiter steigende Nutzerzahlen benötigte die Preisbock GmbH eine leistungsfähige E-Commerce-Software, die einerseits Warenwirtschaftsprozesse vereinfacht, andererseits die Besonderheiten einer Liveshopping-Storefront abbilden kann. Die lebhafteste Community sollte durch neue und erweiterte Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeiten gefördert werden.

Nach Situationsanalyse und Spezifikation aller Anforderungen entschied sich Preisbock für die Open-Source-Plattform Magento. Magento gehört zu den derzeit am schnellsten wachsenden Shopsystemen und ermöglicht es Onlinehändlern, Module für jedes denkbare Alleinstellungsmerkmal im Shop zu entwickeln.





! SCOobox<sup>®</sup> steht für »Social Commerce Out Of The Box« und wurde von dotSource als modulare Standardsoftware für die Integration zahlreicher Social-Commerce-Funktionalitäten in Webshops - z.B. unter Magento - entwickelt.

## PROJEKTAUFGABEN - DURCHFÜHRUNG - ERGEBNISSE

Im Migrationsprozess galt es, Nutzer-Storefront und Admin-Backoffice sowie alle Schnittstellen zu externen Systemen und Daten perfekt aufeinander abzustimmen. Die Aufgaben umfassten im Einzelnen:

### -> MODULENTWICKLUNG

- Erweiterung von 6 existierenden Modulen (darunter User Coupon, Newsletter, Paypal).
- Neuentwicklung und Implementierung von 24 Modulen (Produktvorschau, Zahlungserinnerung, Liveshoppingmodul u.v.a.). 15 Module davon entstammen dem SCOOBOX® Modulbaukasten von dotSource (z.B. Mitgliederbelohnungssystem mit Gutscheinregelung, Forum mit Editierfunktion, wöchentlicher Video Livecast).
-  Integration der neuen Logistik-Schnittstelle für das Outsourcing von Lagerhaltung, Kommissionierung sowie Warenversand zur TVA Langenscheidt KG.
-  Neue Payment-Schnittstelle (Wirecard) für die Anbindung der Zahlungsarten Lastschrift und Kreditkarte sowie für Risikomanagement und Bonitätsprüfung durch CEG.
- Magento Schnittstelle zu Google Base: Die Online-Produktsuche wird unterstützt, Artikel werden bei Google einfacher gefunden.
- Dynamische Sitemap: Generiert sich automatisch laufend selbst und bildet stets die aktuelle Website-Struktur ab.

### -> HÖHERE SKALIERBARKEIT

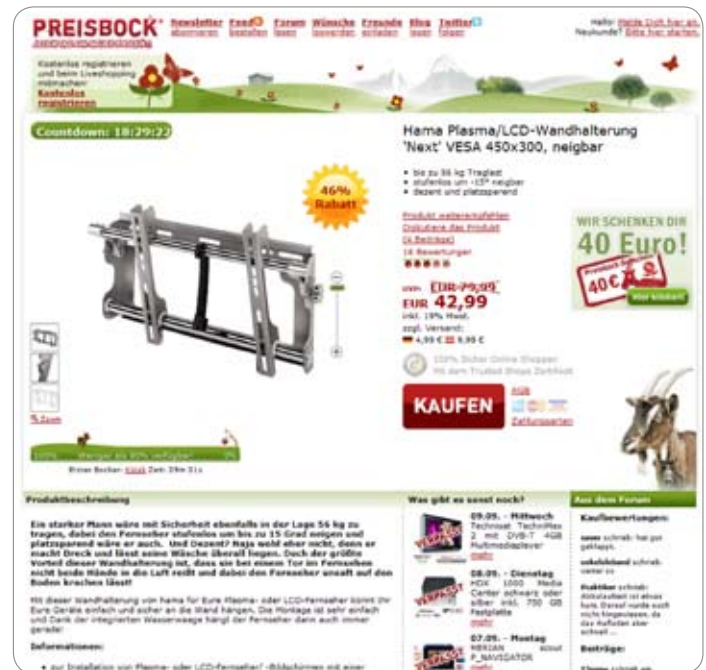
Die Umstellung auf Magento (Community-Version) brachte eine höhere Skalierbarkeit: Weitere Stores können künftig auf derselben Plattform wie geplant ergänzt werden. Optimierte Caching-Methoden sorgen für geringere Zugriffszeiten und eine hohe Gesamtleistung der Plattform. Zudem sind der Hardware-Architektur hinter Magento kaum Grenzen gesetzt.

### -> DOT.CONNECTOR

Bei der Datenmigration in das Magento System kommt der eigens entwickelte dot.Connector zum Einsatz: Er erlaubt die Datenübernahme aus nahezu allen externen Quellen.

### -> WEBDESIGN

dotSource schuf durch Überarbeitung des Preisbock Screen-Design eine attraktivere graphische Benutzeroberfläche. Der übersichtliche und einfache Grundaufbau der Funktionalitäten im Magento Backoffice brachte auch dort eine hohe Usability und intuitive Benutzerführung.



Preisbock Startseite

### -> ONLINE-MARKETING

- Der für Suchmaschinen optimierte Webshop ermöglicht gute Online-Platzierungen.
- Das SCOOBOX® Affiliate-System sorgt mit seinen verkaufsfördernden Online-Marketinginstrumenten, dem Webtracking und weiteren Analyse- und Statistiktools für verbesserte Marketingaktionen. Es regelt die Betreuung und Abrechnung aller Affiliate-Partner.

### -> TRUSTED-SHOPS-ZERTIFIZIERUNG

Preisbock erfüllt dank dotSource sämtliche technischen Anforderungen von Trusted Shops - Europas führendem Gütesiegel für Webshops.



Trusted Shop Siegel für zertifizierte Onlineshops

## -> HOSTING UND SUPPORT

Beim Open-Source-System Magento entstehen keine Lizenzkosten. Die Leistungen für Hosting und technischen Support übernahm die Full-Service-Agentur dotSource.

## AUSBLICK

Für die Zukunft plant Preisbock den Einsatz weiterer SCOOBOX® Module zur Steigerung von Kundenbindung und Site Traffic. In der Vorbereitung befinden sich bereits die Funktionen:

- › Nachrichtensystem
- › Freundesliste
- › Profilbesucher
- › Beziehungen.

## FAZIT

Die dotSource GmbH konnte die Ideen des Preisbock Teams erfolgreich in der Magento Community-Version realisieren. Die individuellen Besonderheiten eines Liveshopping-Portals wurden im neuen E-Commerce-System optimal abgebildet. Die Einbindung von SCOOBOX®-Elementen hatte daran maßgeblichen Anteil.

Im Ergebnis entstand eine mehrfach ausgezeichnete, pulsierende Liveshopping-Plattform mit hervorragenden technischen Eigenschaften und einer exzellenten Usability. Das umfangreiche Repertoire an neuen Funktionalitäten ermöglicht verbesserte Marketingaktionen und fördert das Wachstum einer aktiven Online-Community.

Preisbock-Besucher kommunizieren aktiv miteinander: Sie diskutieren, bewerten, empfehlen und vieles mehr. Das Magento System wird sich dank seiner durchgängig modularen Software-Architektur und einfachen Erweiterbarkeit auch in Zukunft hervorragend auf neue Anforderungen anpassen lassen.



»Mit dem neuen Shopsystem Magento funktioniert unsere Liveshopping-Plattform hervorragend! In Zusammenarbeit mit der dotSource GmbH konnten wir auch zahlreiche neue Social-Shopping-Elemente integrieren. Unsere Kunden haben diese sehr gut angenommen, und beim Preisbock wird nun rege kommuniziert und eingekauft.«

Thomas Heinemann  
Shop-Manager Preisbock GmbH

**PREISBOCK®**  
JEDEN TAG EIN NEUES PRODUKT.



Für seinen neuen Internetauftritt [www.preisbock.de](http://www.preisbock.de) erhielt das Unternehmen prompt den Sonderpreis beim Thüringer Website Award 2010 sowie den Shop Usability Award 2010 in der Kategorie Liveshopping für eine hervorragende Nutzerfreundlichkeit.



#### DOTSOURCE LEISTUNGEN

- > Social-Commerce-Komponenten  
für das Magento Open-Source-Shopsystem
- > Magento E-Commerce-Projekte
- > Social-Commerce-Komponenten für  
Intershop Enfinity Suite 6 B2C-Channel
- > Intershop Enfinity Suite 6 E-Commerce-  
Projekte
- > Community-Management
- > Usability-Optimierung
- > Webtracking-Analysen
- > J2EE-Entwicklung

#### DOTSOURCE REFERENZEN

- > [www.preisbock.de](http://www.preisbock.de)
- > [www.plus.de](http://www.plus.de)
- > [www.otto.de](http://www.otto.de)
- > [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)
- > [www.handelskraft.de](http://www.handelskraft.de)

#### KONTAKT ZU DOTSOURCE

dotSource GmbH  
Leutragraben 1  
c/o Intershop Tower  
07743 Jena  
Germany

Telefon  
+49 3641 573 34 91  
Telefax  
+49 3641 573 33 06  
E-Mail  
[info@dotSource.de](mailto:info@dotSource.de)

[www.dotSource.de](http://www.dotSource.de)  
[www.socialcommerce.de](http://www.socialcommerce.de)  
[www.handelskraft.de](http://www.handelskraft.de)

#### DOTSOURCE PARTNER



#### WARUM DOTSOURCE?

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte Social-Commerce-Agentur, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt. Als offizieller Intershop Enfinity Partner und Magento Partner bietet das Unternehmen umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an. dotSource kann auf langjährige praktische Erfahrung im Bereich E-Commerce und bei der Entwicklung von Onlineshopping-Plattformen zurückgreifen. Mit dem Liveshopping-Portal [Preisbock.de](http://Preisbock.de) und den Branchen-Weblogs [socialcommerce.de](http://socialcommerce.de) und [Handelskraft.de](http://Handelskraft.de) gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland.