

→ **Benutzer-Interface:** Alle für das Co-Shopping relevanten Funktionen werden über ein Panel bereitgestellt, das unabhängig und außerhalb von der jeweiligen Shop-Seite dargestellt wird. Standardmäßig ist das Panel ausgeblendet. Über eine entsprechende Co-Shopping-Leiste am unteren Fensterrand, die permanent angezeigt wird, kann das Panel jederzeit ein- und ausgeblendet werden. Das Co-Shopping-Panel kann frei im Browser-Fenster platziert werden.



← Startansicht mit Panel

TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN

- > Temporäre Datenerhaltung
- > Synchronisierung mehrerer Applikationsserver
- > Herstellung einer Echtzeitkommunikation
- > Browser-Kompatibilität zu Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome und Safari

Das dotSource Co-Shopping ist für alle Intershop und Magento Versionen erhältlich und kann in weitere Shopsysteme integriert werden.

DOTSOURCE CO-SHOPPING

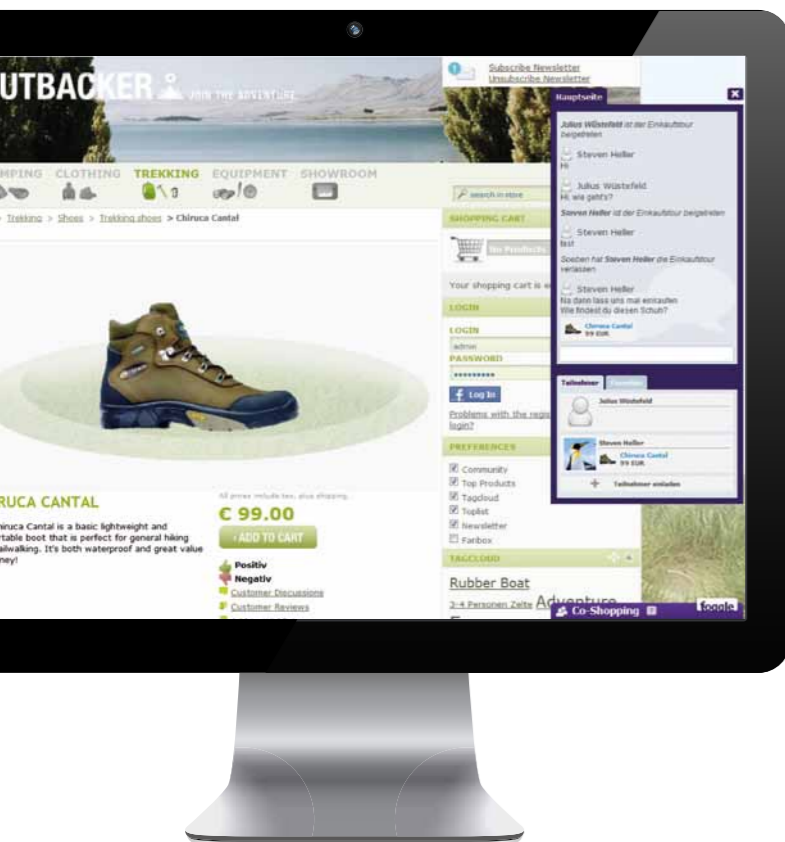
Gemeinsam einkaufen?

*Du bist in
Berlin*

*Dein Freund in
New York*



Das dotSource Co-Shopping verfügt über eine Anbindung an die sozialen Netzwerke Google+, Facebook und Twitter und ermöglicht es Kunden mit Freunden direkt im Onlineshop gemeinsam einzukaufen. Produkt- oder kategoriebezogene Serviceberater können über den integrierten Live-Chat individuell und umgehend auf Rückfragen reagieren. Shopbetreiber betreuen ihre Kunden mit dem dotSource Co-Shopping so im wichtigsten Moment des Kaufs.



Produktvideo

www.dotsource.de/co-shopping

dotSource ist die Agentur für E-Commerce ab der ersten Idee

Seit 2006 realisieren wir erfolgreiche Softwareprojekte für anspruchsvolle Kunden. Wir unterstützen Händler, Hersteller und Verlage bei der Entwicklung ihrer E-Commerce-Strategie und der digitalen Inszenierung ihrer Marken. Wir setzen innovative E-Commerce-Plattformen und Geschäftsmodelle um. Trends und Ideen testen wir in der Praxis, noch bevor sie Mainstream werden. Über unsere Weblogs Handelskraft.de und Socialcommerce.de vernetzen wir Branchen-Know-how und sind dem Puls der Zeit immer eine Frequenz voraus.

Diese besondere Kombination aus E-Commerce-Begeisterung, Gründererfahrung, Kreativität, Technologie und Wissen macht uns zu einer der innovativsten E-Commerce-Agenturen Deutschlands.

Die dotSource GmbH ist Intershop Technologie- und Implementierungspartner, Magento Silver Partner und Oxid Premium Solution Partner. Wir sind ein Ausbildungsbetrieb und kooperieren mit den regionalen Hochschulen. Unsere Mitarbeiter durchlaufen regelmäßig Zertifizierungsprogramme unter anderem für Enterprise Java und PHP Zend Technologien, ISTQB und W3C Standards.

©dotSource GmbH/SCOOBOX Product Designer/2011

Kontakt zur dotSource

Goethestraße 1
07743 Jena/Germany

Telefon +49 3641 573-3491
Telefax +49 3641 573-3306
E-Mail info@dotsource.de

www.dotsource.de | www.handelskraft.de
www.socialcommerce.de

©dotSource GmbH/SCOOBOX Co-Shopping-System/2012

Kaufimpulse schaffen mit dem dotSource Co-Shopping

Der Markt für Co-Shopping-Anwendungen ist noch jung und verfügt über ein großes Wachstumspotential. Durch positive, gemeinsame Erlebnisse schafft ein Einkaufsbummel mit Freunden einen bedeutenden Mehrwert für den Kunden. Denn nichts ist spannender, als gemeinsam Produkte zu entdecken, nichts hilfreicher, als der gute Rat eines Freundes und nichts inspirierender, als ein Blick in die Einkaufstüte der Anderen. Das ist es, was gemeinsame Shoppingtouren ausmacht – „offline“ wie „online“.

Das dotSource Co-Shopping bietet Kunden neue, einzigartige Features, die von keiner der derzeit bestehenden Drittanbieter-Lösungen abgedeckt werden. Durch seine Anbindung an die großen sozialen Netzwerke können Kunden ihre Freunde nicht nur über E-Mail oder die shopeigene Community, sondern auch per Facebook, Google+ und Twitter zum Shopping einladen. Ein integrierter Chat ermöglicht es, ausgesuchte Waren gegenseitig zu bewerten, Produkte vorzuschlagen, die Aktivitäten der anderen Shopping-Teilnehmer zu verfolgen und gemeinsame Favoritenlisten anzulegen.

VORTEILE

Besonders Online-Händler im B2C-Bereich können vom dotSource Co-Shopping profitieren. Die Bewertungen der Kunden schaffen nämlich nicht nur ein außergewöhnliches Alleinstellungsmerkmal für den Shop. Weil das dotSource Co-Shopping ähnliche Kommunikationsmöglichkeiten bietet, wie sie dem Kunden vom konventionellen Einkaufsbummel mit Freunden bekannt sind, lässt es Shopping im Internet zu einem gemeinsamen, interaktiven Erlebnis werden.

→ **Chatten:** Zentraler Bestandteil des dotSource Co-Shopping ist der Chat-Bereich, der Nachrichten und Systemmeldungen in sich vereint. Hier werden auch alle Teilnehmer mit Namen und Profilbild gelistet. Beides kann der Kunde sowohl aus seinem Shop-Profil als auch aus einem vorhandenen Profil übernehmen (Twitter, Facebook, Google+). Je nach anfänglich gesetzter Option werden zudem die Personen angezeigt, deren Teilnahme noch bestätigt werden muss.

→ Chat mit Produktverknüpfung und Teilnehmerliste



↑ Erhältlich für Intershop Enfinity Suite und Magento

FUNKTIONEN

Basis des dotSource Co-Shopping ist die Echtzeitkommunikation über einen integrierten Chat. Dieser dient dem Kunden und den von ihm eingeladen Shopbesuchern als Plattform, um ausgesuchte Waren gegenseitig zu bewerten, Produkte vorzuschlagen, die Aktivitäten der anderen Shopping-Teilnehmer zu verfolgen und gemeinsame Favoritenlisten anzulegen. Der Chat bietet Shopbetreibern auch die Möglichkeit, ihre Kunden im wichtigsten Moment des Kaufs zu betreuen. Produkt- oder kategoriebezogene Serviceberater können über den Chat individuell und umgehend auf die Rückfragen von Kunden reagieren.

Zusätzlich wird zu jedem Kunden angezeigt, auf welcher Produktseite sich dieser befindet. Hier werden Bild, Titel und Preis des Produkts dargestellt, wobei Produktbild und -bezeichnung zur Produktseite verlinken.

Via Chat können sich Kunden über Produkte austauschen und sie bewerten. Der Kunde hat auch die Möglichkeit, eine Chat-Nachricht mit einem Produkt zu verknüpfen. So können die anderen Teilnehmer der Shopping-Session die entsprechende Produktseite schnell und unkompliziert mit nur einem Klick besuchen.

Im Chat-Fenster werden folgende Ereignisse dargestellt:

- > Chat-Nachrichten, die mit dem Produkt der aktuellen Produktseite verlinkt werden können
- > Produkte, die vom Kunden als Favorit markiert werden
- > Kunden, die der Shopping-Session neu beitreten
- > Kunden, die die Shopping-Session verlassen

→ **Einladen:** Ein Kunde kann seine Freunde sowohl per Facebook, Google+ und Twitter, als auch über das Nachrichtensystem des Shops sowie per E-Mail (über einen generierten Hyperlink) zu einem gemeinsamen Einkaufsbummel im Online-shop einladen.

→ Ansicht für eingeladene Teilnehmer



↑ Einladen per Facebook Nachricht

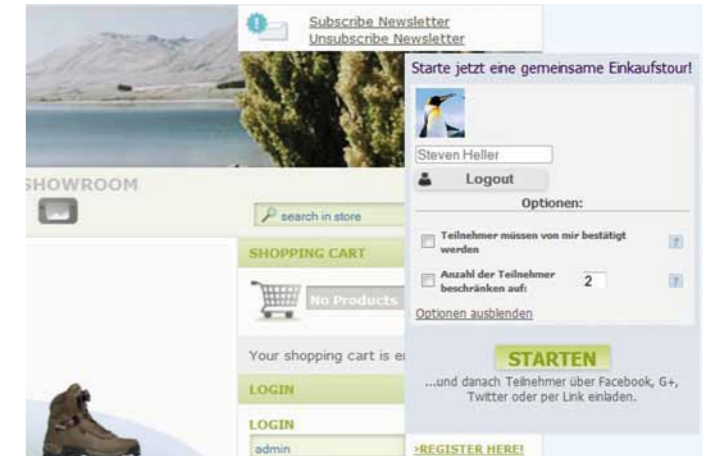


↑ Einladen per Twitter

→ **Teilnehmen:** Um an einer gemeinsamen Shopping-Session teilzunehmen, hat der Kunde die Möglichkeit sich entweder über den Shop oder über seinen Facebook bzw. Google+ Account einzuloggen. Alternativ genügt die manuelle Angabe des Namens, um an einer gemeinsamen Shopping-Session teilzunehmen.

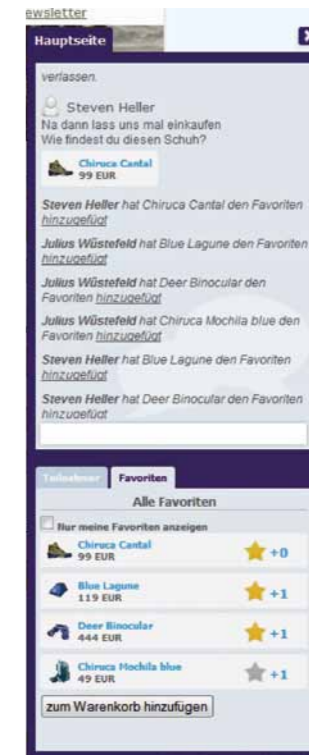


↑ Alternatives Einloggen nur mit Namen

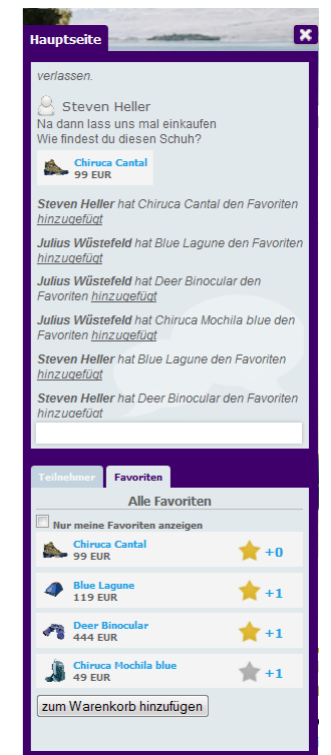


↑ Einloggen über G+ Account und Optionen für den Initiator der Shopping-Session

→ **Favoriten markieren:** Um sich Waren vorzumerken, kann der Kunde Produkte markieren. Dabei werden im Bereich Favoriten die markierten Produkte aller Teilnehmer aufgelistet. Damit kann der Kunde sehen, wie viele andere Kunden eben dieses Produkt als ihren Favoriten markiert haben. Die Favoritenliste kann vollständig und direkt in den Warenkorb übernommen werden.



↑ Favoritenliste



↑ Favoritenliste in den Warenkorb übertragen