

WAS IST CO-SHOPPING?

SCOOBOX 2.0 CO-SHOPPING-SYSTEM



Erhältlich für Intershop Enfinity Suite und Magento

Das SCOOBOX 2.0 Co-Shopping-System von dotSource ist ein einzigartiges Shop-Tool, mit dem im Besonderen Online-Händler im B2C-Bereich die Attraktivität ihres Shops steigern können. Das Social-Shopping-Feature bietet Kunden die Möglichkeit, ihre Freunde über verschiedene Kanäle wie Facebook, Google+, Twitter, E-Mail oder die shopeigene Community zu einer gemeinsamen Shoppingtour einzuladen.

VORTEILE

Basis des Co-Shopping-Systems ist die Echtzeitkommunikation über einen integrierten Chat. Dieser dient dem Kunden und den von ihm eingeladenen Shopbesuchern als Plattform, um gemeinsam Produkte zu bewerten, zu diskutieren und zu kaufen. Die Bewertungen der Kunden schaffen nicht nur ein außergewöhnliches Alleinstellungsmerkmal für den Shop. Weil das Co-Shopping-Tool ähnliche Kommunikationsmöglichkeiten bietet, wie sie dem Kunden vom konventionellen Einkaufsbummel mit Freunden bekannt sind, lässt es Shopping im Internet zu einem gemeinsamen, interaktiven Erlebnis werden.

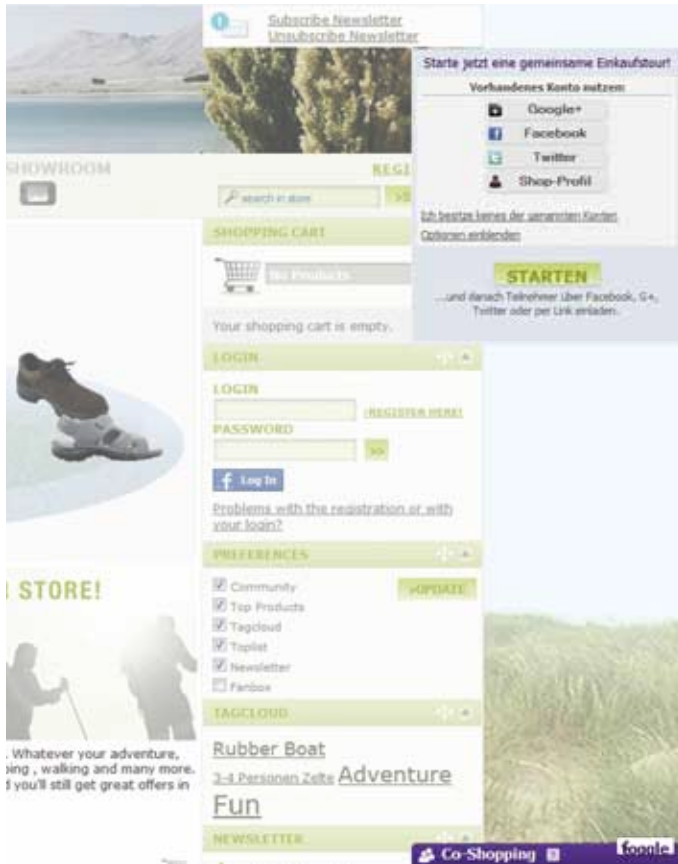
FEATURES

Nichts ist spannender, als gemeinsam Produkte zu entdecken, nichts hilfreicher, als der gute Rat eines Freundes und nichts inspirierender, als ein Blick in die Einkaufstüte der Anderen. Das ist es, was gemeinsame Shoppingtouren ausmacht – „offline“ wie „online“.

Das SCOOBOX 2.0 Co-Shopping-System von dotSource, eröffnet Kunden die Möglichkeit, ausgesuchte Waren gegenseitig zu bewerten, Produkte vorzuschlagen, die Aktivitäten der anderen Shopping-Teilnehmer zu verfolgen und gemeinsame Favoritenlisten anzulegen.

1. BENUTZER-INTERFACE

Alle für das Co-Shopping relevanten Funktionen werden über ein Panel bereitgestellt, das unabhängig und außerhalb von der jeweiligen Shop-Seite dargestellt wird. Standardmäßig ist das Panel ausgeblendet. Über eine entsprechende Co-Shopping-Leiste am unteren Fensterand, die permanent angezeigt wird, kann das Panel jederzeit ein- und ausgeblendet werden. Das Co-Shopping-Panel kann frei im Browser-Fenster platziert werden.



↑ Startansicht mit Panel

2. EINLADUNG ZU EINER GEMEINSAMEN SHOPPING-SESSION

Ein Kunde kann seine Freunde sowohl per Facebook, Google+ und Twitter, als auch über das Nachrichtensystem des Shops sowie per E-Mail (über einen generiertem Hyperlink) zu einem gemeinsamen Einkaufsbummel im Onlineshop einladen.



↙ Ansicht für eingeladene Teilnehmer



↑ lightweight and perfect for general hiking

↑ Einladen per Facebook Nachricht



↑ Einladen per Twitter

3. TEILNEHMER

Um an einer gemeinsamen Shopping-Session teilzunehmen, hat der Kunde die Möglichkeit sich entweder über den Shop oder über seinen Facebook bzw. Google+ Account einzuloggen. Alternativ genügt die manuelle Angabe des Namens, um an einer gemeinsamen Shopping-Session teilzunehmen.



↑ Einloggen über G+ Account und Optionen für den Initiator der Shopping-Session



↑ Alternatives Einloggen nur mit Namen

4. CHAT

Zentraler Bestandteil des Co-Shopping-Tools ist der Chat-Bereich, der Nachrichten und Systemmeldungen in sich vereint. Hier werden auch alle Teilnehmer mit Namen und Profilbild gelistet. Beides kann der Kunde sowohl aus seinem Shop-Profil als auch aus einem beliebigen anderen vorhandenen Profil übernehmen (Twitter, Facebook, Google+). Je nach anfänglich gesetzter Option werden zudem die Personen angezeigt, deren Teilnahme noch bestätigt werden muss.

Zusätzlich wird zu jedem Kunden angezeigt, auf welcher Produktseite sich dieser befindet. Hier werden Bild, Titel und Preis des Produkts dargestellt, wobei Produktbild und -bezeichnung zur Produktseite verlinken.

Via Chat können sich Kunden über Produkte austauschen und sie bewerten. Der Kunde hat auch die Möglichkeit, eine Chat-Nachricht mit einem Produkt zu verknüpfen. So können die anderen Teilnehmer der Shopping-Session die entsprechende Produktseite schnell und unkompliziert mit nur einem Click besuchen.

Im Chat-Fenster werden folgende Ereignisse dargestellt:

- › Chat-Nachrichten, die mit dem Produkt der aktuellen Produktseite verlinkt werden können
- › Produkte, die vom Kunden als Favorit markiert werden
- › Kunden, die der Shopping-Session neu beitreten
- › Kunden, die die Shopping-Session verlassen



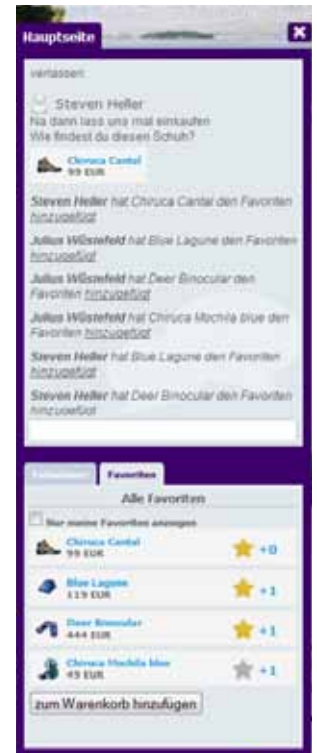
→ Chat mit Produktverknüpfung und Teilnehmerliste

5. FAVORITEN

Um sich Waren vorzumerken, kann der Kunde Produkte markieren. Dabei werden im Bereich Favoriten die markierten Produkte aller Teilnehmer aufgelistet. Damit kann der Kunde sehen, wie viele andere Kunden eben dieses Produkt als ihren Favoriten markiert haben. Die Favoritenliste kann vollständig und direkt in den Warenkorb übernommen werden.



↑ Favoritenliste



↑ Favoritenliste in den Warenkorb übertragen

TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN

- › Temporäre Datenerhaltung
- › Synchronisierung mehrerer Applikationsserver
- › Herstellung einer Echtzeitkommunikation
- › Browser-Kompatibilität zu Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome und Safari



Über dotSource

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte E-Commerce-Agentur. Als offizieller Intershop und Magento Partner bieten wir umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an.

Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de, dem neuen Projekt MANSBOX und den Branchen-Weblogs socialcommerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Debatte um Trends und neue Geschäftsmodelle im E-Commerce.

Kontakt zur dotSource

Leutragraben 1
c/o Intershop Tower
D-07743 Jena

T +49 3641 573-3491
F +49 3641 573-3306
M info@dotsource.de

www.dotsource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

dotSource arbeitet mit

 **INTERSHOP™**

 **Magento™**

 **SCOOBOX®**