

MAGENTO FUNKTIONSLISTE

STAND OKTOBER 2011

MAGENTO ECOMMERCE PLATFORM FOR GROWTH

Die professionelle Open-Source-E-Commerce-Software Magento ist mit über 1.000.000 Downloads eines der etabliertesten Onlineshop-Systeme auf dem Markt. Mit einem umfangreichen Repertoire an Funktionalitäten und dem individuell an die Wünsche des Händlers anpassbaren Funktionsumfang ist Magento ein starker Partner für den Onlinehandel. Das hoch skalierbare Onlineshop-System verbindet hervorragende technische Eigenschaften und eine sehr gute Usability mit einer für Suchmaschinen optimierten Programmstruktur. Zudem lassen sich durch die offene Struktur bereits bestehende ERP-Lösungen sowie andere Drittsysteme einfach in Magento integrieren. Für ambitionierte E-Commerce-Projekte ist Magento deswegen eine echte Alternative zu herkömmlichen Open-Source-Lösungen oder kostenintensiven Enterprise-Shop-Systemen. Für die verschiedenen Anforderungen an eine Shop-Lösung stehen drei Magento Versionen zur Verfügung:

1. MAGENTO COMMUNITY EDITION

Magento deckt bereits in der Community Edition alle grundlegenden Funktionen ab, die ein Onlineshop benötigt. Für die Standardversion fallen keine Lizenzkosten an. Das Besondere an der Magento Community Edition ist, dass sie einen Leistungsumfang bietet, der bisher nur bei lizenzpflichtigen Enterprise-Shop-Systemen verfügbar war:

SHOPVERWALTUNG

- › Kontrolle mehrerer Websites und Shops aus einem Administrationsbereich heraus
- › Rechte- und Rollenkonzept
- › Web Services API für eine einfache Integration von Magento und 3rd-Party-Anwendungen
- › 100 % anpassbare Darstellung mittels Vorlagen
- › Kundengruppen (z. B. B2B oder B2C)
- › One-Klick Upgrades
- › Verwaltungssystem für Inhalte auf Informationsseiten
- › Integration von Google Website Optimierer für A/B- und multivariable Tests

Magento Admin Global Record Search Logged in as admin | March 24, 2008 | [Log Out](#)

Dashboard Sales Catalog Promotions Newsletter CMS Reports **System**

Manage Stores [+ Create Website](#) [+ Create Store](#) [+ Create Store View](#)

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 1 records found [Reset Filter](#) [Search](#)

Website Name	Store Name	Store View Name
Main Website	Main Website Store	Default Store View

Mehrere Shops aus einem Administrationsbereich verwalten

Magento Admin Global Record Search Logged in as admin | March 24, 2008 | [Log Out](#)

Dashboard Sales Catalog **Customers** Promotions Newsletter CMS Reports System

Customer Groups [+ Add New Customer Group](#)

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 4 records found [Reset Filter](#) [Search](#)

ID	Group Name	Tax Class
1	General	Retail Customer
0	NOT LOGGED IN	default
3	Retailer	Retail Customer
2	Wholesale	Retail Customer

Mehrere Shops aus einem Administrationsbereich verwalten

INTERNATIONALISIERUNG

- › Support für Ortsbestimmung, mehrere Währungen und verschiedene Steuersätze
- › Konfigurierbare Liste erlaubter Länder für:
 - Registrierung
 - Versandzielortadressen mit der Möglichkeit, diese für die Versandmethode zu spezifizieren
 - Rechnungsadressen mit der Möglichkeit, diese für die Bezahlmethode zu spezifizieren

Länderspezifische Einstellungen

SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)

- > 100 % suchmaschinenfreundlich
- > Google Sitemap
- > Suchmaschinenfreundliche URLs
- > URL-Umschreibungen geben komplette Kontrolle über URLs
- > Individuelle Meta-Informationen für Artikel und Kategorien
- > Automatisch generierte Sitemap
- > Automatisch generierte »häufige Suchbegriffe«

Kundenkonto

ANALYSE UND AUSWERTUNG

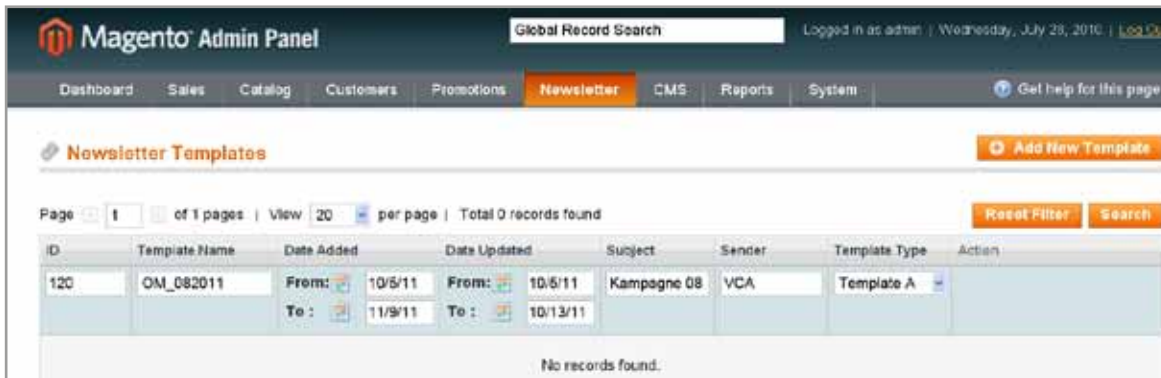
- › Google Analytics Integration
- › Administrator-Schnittstelle für Berichtsübersicht
- › Umsatzbericht
- › RSS-Feed für neue Aufträge
- › Steuerbericht
- › »Nicht-gekaufte-Warenkörbe«-Bericht
- › »Die-am-meisten-besichtigten-Artikel«-Bericht
- › »Die-am-meisten-gekauften-Artikel«-Bericht
- › »Niedriger-Bestand«-Bericht
- › Suchbegriff-Bericht
- › Produktbewertungs-Bericht
- › RSS-Feed für neue Bewertungen
- › Tag-Bericht
- › RSS-Feed für neue Tags
- › Gutschein-Bericht
- › Gesamtumsatz
- › Gesamtverkäufe

Last 5 Orders			Revenue	Tax	Shipping	Quantity
Customer	Items	Grand Total	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0
No records found.						

Analyse

MARKETING UNTERSTÜTZUNG

- › Umfragen
- › Newsletter-Verwaltung
- › »Landing-Page«-Werkzeug für Aktionen
- › Aktionspreise per Prozentsatz oder festem Betrag mit der Möglichkeit auf Shops, Artikel und Kategorien zu begrenzen
- › Flexible Coupons (Kalkulationsregeln) mit der Möglichkeit, auf Shops, Kundengruppen, Zeitperioden, Artikel und Kategorien zu begrenzen
- › »Kostenloser-Versand«-Option
- › Produktbündel
- › Kundengruppenspezifische Kalkulation und gruppenspezifische Staffelnkalkulation
- › Kürzlich angewählte Artikel
- › Kürzlich verglichene Artikel
- › Tools zur Bewerbung neuer Produkte
- › Up-Selling im Warenkorb
- › Cross-Selling auf Artikelseiten
- › »An-einen-Freund-senden«-Option, entweder für alle oder nur für registrierte User
- › Sende Wunschzettel an einen Freund per E-Mail oder RSS
- › RSS-Feed für neue Artikel, neue Specials und neue Tags
- › Automatisch erstellte Sitemap
- › Google Sitemap



Set up Newsletter

CHECKOUT, BEZAHLUNG UND VERSAND

- › One-Page Checkout
- › Echtzeit-Versand-Gebühren bei UPS, UPS XML, FedEx, USPS und DHL
- › Option, Zahlungen freizugeben mit anschließender Abbuchung oder mit Abbuchung nach Rechnungserstellung
- › Amazon Payments
- › Mehrere PayPal-Zugänge
- › Authorize.net
- › Google Checkout
- › Sichere Kreditkartenzahlung
- › Schecks und Zahlungsanweisungen akzeptiert
- › Zahlreiche Erweiterungen von Bezahlssystemen bei Magento Connect
- › SSL Security Support für Bestellungen sowohl im Front- als auch im Backoffice
- › Gäste Checkout und Checkout mit Account um das Adressbuch zu nutzen
- › Warenkorb mit Steuer- und Versandangeboten
- › Möglichkeit, zu Beginn des Checkouts ein Benutzerkonto anzulegen
- › Grußnachrichten bei Bestellung oder Artikel
- › Warenkorb mit optionaler Ablaufzeit speichern
- › Versand an mehrere Adressen in einer Bestellung
- › Auftragsverfolgung vom Benutzerkonto aus
- › Mehrere Versendungen in einer Bestellung
- › Möglichkeit, erlaubte Zielorte/Länder festzulegen
- › Pauschalversand je Bestellung
- › Pauschalversand je Artikel
- › Kostenloser Versand
- › Gebührentabelle für Gewicht und Zielort
- › Gebührentabelle für Artikel-Zwischensummen und Zielort
- › Gebührentabelle für Artikelanzahl und Zielort

The screenshot shows the 'Payment Methods' configuration page in the Magento Admin interface. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Sales', 'Catalog', 'Promotions', 'Newsletter', 'CMS', 'Reports', and 'System'. The left sidebar shows the 'Configuration' menu with 'GENERAL' expanded. The main content area is titled 'Payment Methods' and features a 'Save Config' button. A list of payment methods is shown, with 'Paypal Express (Website Payments Pro)' selected. The configuration for this method includes:

- Enabled: Yes
- Title: Paypal Express
- Payment Action: Authorization
- New order status: (empty)
- payment from applicable countries: All Allowed Countries
- payment from Specific countries: Afghanistan, Albania, Algeria, American Samoa, Andorra, Angola

Konfiguration Zahlungsmethoden

The screenshot shows the 'Currency Setup' configuration page in the Magento Admin interface. The top navigation bar and left sidebar are identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Currency Setup' and features a 'Save Config' button. The 'Currency Options' section includes:

- Allowed currencies: A list of currencies including Tajikistan Ruble, Tajikistan Somoni, Tanzanian Shilling, Thai Baht, Timor Escudo, Tonga Pa'anga, Trinidad and Tobago Dollar, Tunisian Dinar, Turkmenistan Manat, and US Dollar (selected).
- Default display currency: US Dollar
- Base currency: US Dollar

 The 'Scheduled Import Settings' section is partially visible at the bottom.

Währungseinstellungen

MOBILE COMMERCE

› iPhone optimiertes Design

Magento[®] mobile
Mobilize. Now.

Welcome to the world's first mobile commerce platform

With Magento mobile, you can easily create branded, native storefront applications that are deeply integrated with Magento's market-leading eCommerce platform.

Limited Release Only!

Limited Release
Space is limited for this release. Sign up now to be among the first wave of customers to experience Magento mobile.

Select your Magento Version:
Select One...

Name:

Company:

Email:

Website:

I'm interested in implementing this mobile commerce solution within the next 30 days.

I plan to have a solution partner assist with installation & configuration.

Sign Up Now

Release Magento mobile

BESTELLVERWALTUNG

- › Besichtigen, Editieren, Entwerfen und Ausführen von Bestellungen über das Backoffice
- › Entwerfen einer oder mehrerer Warenrechnungen, Lieferungen und Gutschriften bei Bestellungen, um Teillieferungen zu ermöglichen
- › Druck von Rechnungen und Packzetteln
- › Bestellabwicklung per Telefon (inklusive der Möglichkeit, ein neues Benutzerkonto zu erstellen oder die Bestellung über ein existierendes Konto durchzuführen)
- › Nachbestellungen für Kunden über den Administrationsbereich durchführen
- › E-Mail-Benachrichtigungen bei Bestellungen
- › RSS-Feed von neuen Bestellungen

Magento Admin Panel Global Record Search Logged in as admin | Wednesday, July 28, 2010 | [Log Out](#)

Dashboard **Sales** Catalog Customers Promotions Newsletter CMS Reports System [Get help for this page](#)

Invoices

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 0 records found | Export to: CSV | [Export](#) | [Reset Filter](#) | [Search](#)

Select Fields | [Unselect Fields](#) | 0 items selected | Actions: [Submit](#)

Invoice #	Invoice Date	Order #	Order Date	Bill to Name	Status	Amount	Action
Any	From: 10/5/11 To: 11/9/11	From: 10/5/11 To: 11/9/11	From: 10/5/11 To: 11/9/11	Müller	sent	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>	

No records found.

Rechnungsabwicklung im Backoffice

KUNDENSERVICE

- › Kontaktformular
- › Funktionsreiche Kundenkonten
- › Bestell-Historie mit aktuellen Status-Updates
- › Bestellverfolgung vom Konto aus
- › »Vergessenes-Passwort«-E-Mail vom Storefront und Backoffice
- › Update-E-Mail zu Bestellungen und Benutzerkonten
- › Kundenangepasste Bestell-E-Mails
- › Erstellen und Bearbeiten von Bestellungen vom Administrationsbereich aus

BENUTZERKONTO

- › Auftragsstatus und Einkaufshistorie
- › Nachbestellung über Konto
- › Kürzlich bestellte Artikel
- › Adressbuch mit unbegrenzten möglichen Adressen
- › Voreinstellung von Zahlungs- und Versandadressen
- › Wunschzettel mit der Möglichkeit Kommentare zu schreiben
- › Versenden der Wunschliste per E-Mail oder RSS-Feed
- › Newsletter-Abonnement-Verwaltung
- › Produktrezensionen
- › Produktschlagworte
- › Downloadfähige Produkte
- › Kontoübersicht für:
 - Kürzliche Bestellungen
 - Persönliche Informationen
 - Newsletter-Abonnement-Status
 - Standard-Rechnungsadresse
 - Standard-Versandadresse
 - Warenkorb
 - Wunschliste
 - Kürzlich bestellte Artikel
 - Kürzlich erstellte Bewertungen
 - Kürzlich erstellte Tags

KATALOGVERWALTUNG

- › Bestandsverwaltung mit Lieferrückständen, minimalen und maximalen Mengen
- › Mengenimport und -export über Katalog
- › Mengen-Updates der Artikel im Administratorbereich (Panel)
- › Integration von Google Base
- › Einfache, konfigurierbare (z. B. Größe, Farbe...), gebündelte und gruppierbare Artikel
- › Virtuelle Produkte
- › Downloadfähige Produkte
- › Kundenspezifische, personalisierte Artikel: Hochladen von Texten für Stickereien, Monogramme etc., Hochladen von Bildern, Auswahl von Datums- und Zeit-Optionen für Produkte
- › Verschiedene Steuersätze für Ort, Kundengruppe und Artikelart definierbar
- › Attributsets für eine schnelle Produkterstellung für verschiedene Artikeltypen
- › Erstellen spezifischer Attribute
- › Media-Manager mit automatischer Bildprägung und Wasserzeichenmarkierung
- › Erweiterte Kalkulationsregeln und Unterstützung von Spezialpreisen
- › Suchergebnisse neu schreiben und umleiten
- › Bestätigen, Editieren und Löschen von Produkt-Tags

- › Bestätigen, Editieren und Löschen von Produktbewertungen
- › RSS-Feed für niedrige Bestandsmengen
- › Sortieren von Kunden – Definieren von Attributen für Kundensortierung nach verschiedenen Kategorien (Preis, Marke etc.)

The screenshot shows the Magento Admin interface. At the top, there's a search bar and user information. The main navigation bar includes 'Dashboard', 'Sales', 'Catalog', 'Customers', 'Promotions', 'Newsletter', 'CMS', 'Reports', and 'System'. The 'Catalog' section is active, showing a 'Categories' sidebar with a tree view. The 'New Category' form is open, with the 'General Information' tab selected. The form fields are as follows:

Field	Value	Scope
Name *	Kindermode	[STORE VIEW]
Parent Category	Root	
Description	Kindermode für Jungen und Mädchen	[STORE VIEW]
Image	cat02	[GLOBAL]
Page Title	Kindermode	[STORE VIEW]
Meta Keywords	Kindermode, Kleidung Kinder	[STORE VIEW]

Verwalten von Kundengruppen

ARTIKELANSICHT

- › Mehrere Bilder pro Artikel
- › Möglichkeit einer Zoom-in-Funktion bei Bildern
- › Produktbewertungen
- › Ähnliche Artikel
- › Verfügbarkeits-Anzeige
- › Variable Upsellingfunktion
- › Auswahl der Produktoptionen
- › Übersicht gruppierter Artikel
- › Zur Wunschliste hinzufügen
- › Wunschliste per E-Mail versenden

Home / Olympus Stylus 750 7.1MP Digital Camera



Olympus Stylus 750 7.1MP Digital Camera

★★★★★
1 Review(s)
[Add Your Review](#)

Availability: In stock.

\$ 161.94

Qty: [Add to Cart](#) OR [Add to Wishlist](#)
[Add to Compare](#)

Quick Overview

A technically sophisticated point-and-shoot camera offering a number of pioneering technologies such as Dual Image Stabilization, Bright Capture Technology, and TruePic Turbo, as well as a powerful 5x optical zoom.

MORE VIEWS



RELATED PRODUCTS

Check items to add to the cart or [select all](#)

- [SLR Camera Tripod](#)
\$ 99.00
[Add to Wishlist](#)
- [Universal Camera Case](#)
\$ 34.00
[Add to Wishlist](#)
- [Universal Camera Charger](#)
\$ 19.00
[Add to Wishlist](#)

MY CART

You have no items in your cart.

COMPARE PRODUCTS

Ausschnitt Produktdetailseite

KATALOGANSICHT

- › Mehrstufige Filternavigation, um Artikel nach Eigenschaften zu sortieren
- › Mehrstufige Filternavigation, um Artikel in Suchergebnissen zu sortieren
- › Breites Katalog-Modul für verbesserte Performance bei großen Katalogen
- › Content-Tool zur Erstellung von Landing Pages
- › Zuweisung von Designs auf Kategorien- und Produktebene (eindeutiges Design für Kategorien oder Artikel)
- › Konfigurierbare Suche mit automatisch vorgeschlagenen Begriffen
- › Kürzlich angeschaute Artikel
- › Artikelvergleiche
- › Kürzlich verglichene Artikel
- › Cross-Sells und Up-Sells
- › Suchbegriffswolke (Tag Cloud)
- › Sortieren nach Artikel-Tags
- › Produktbewertungen
- › Artikelaufistung in Gitter- oder Listenformat
- › »Breadcrumbs«-Navigation

Home / Electronics / Cameras

Select Your Currency
US Dollar - USD

Cameras

Buy an Argus QC-2185 and get Free shipping on your **ENTIRE** order!!

Memories fade, but pictures are forever. **Crisp, 5MB pictures.**

8 Item(s) Show 9 per page

View as: Grid [List](#) Sort by Best Value ↑



Filternavigation

OPEN SOURCE

- › Keine Lizenzkosten
- › Webinterface
- › Quellcode verfügbar
- › Zahlreiche Erweiterungen verfügbar

2. MAGENTO PROFESSIONAL EDITION

Magento Professional ist eine kostengünstige Alternative für Shop-Betreiber, die nicht auf ein erweitertes Leistungsspektrum verzichten möchten. Die Basis bilden hierbei die Standardfunktionen der Community Edition. Ein Upgrade von der Community auf die Professional Edition ist jederzeit bequem und einfach möglich. Die Professional Edition ist um folgende Funktionen erweitert:

PCI DATA SECURITY STANDARDKONFORM

- › Magento Secure Payment Bridge (PA-DSS zertifiziert)
ermöglicht dem Shopbesitzer eine zügige Realisierung der eigenen Payment PCI-Konformität

BELOHNUNGS-PUNKTE-SYSTEM

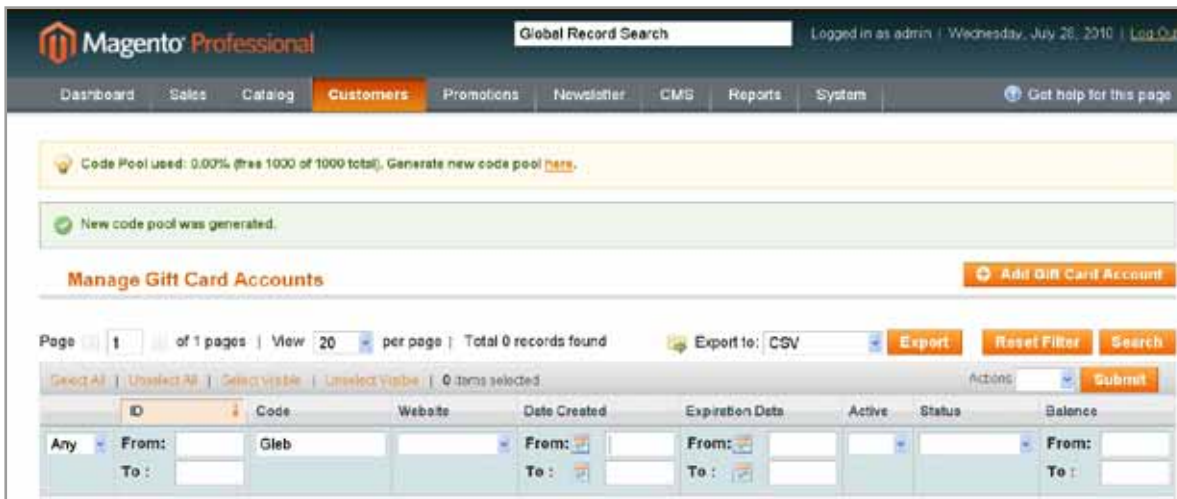
- › Online-Händler können Aktionen und Programme implementieren, um das Einkaufserlebnis zu erweitern und die Kundenbindung zu erhöhen
- › Belohnungs-Punkte für eine Vielfalt von Aktionen des Nutzers, die dann in Guthaben umgewandelt werden können
- › Verwaltung der Punkte über das Backoffice
- › Steuerung und Überwachung durch den Administrator, er kann Guthaben verändern, Punkte limitieren, Berichte über die bisherige Punkteverwendung erstellen etc.

BALANCE	AMOUNT	POINTS	REASON	DATE
40	\$4.00	+10	Signed up for newsletter with email S.Bartmann@dotSource.de.	7/28/10 3:12 AM Expires on 7/30/10 3:12 AM
30	\$3.00	+30	Registered as customer	7/28/10 3:12 AM Expires on 7/30/10 3:12 AM

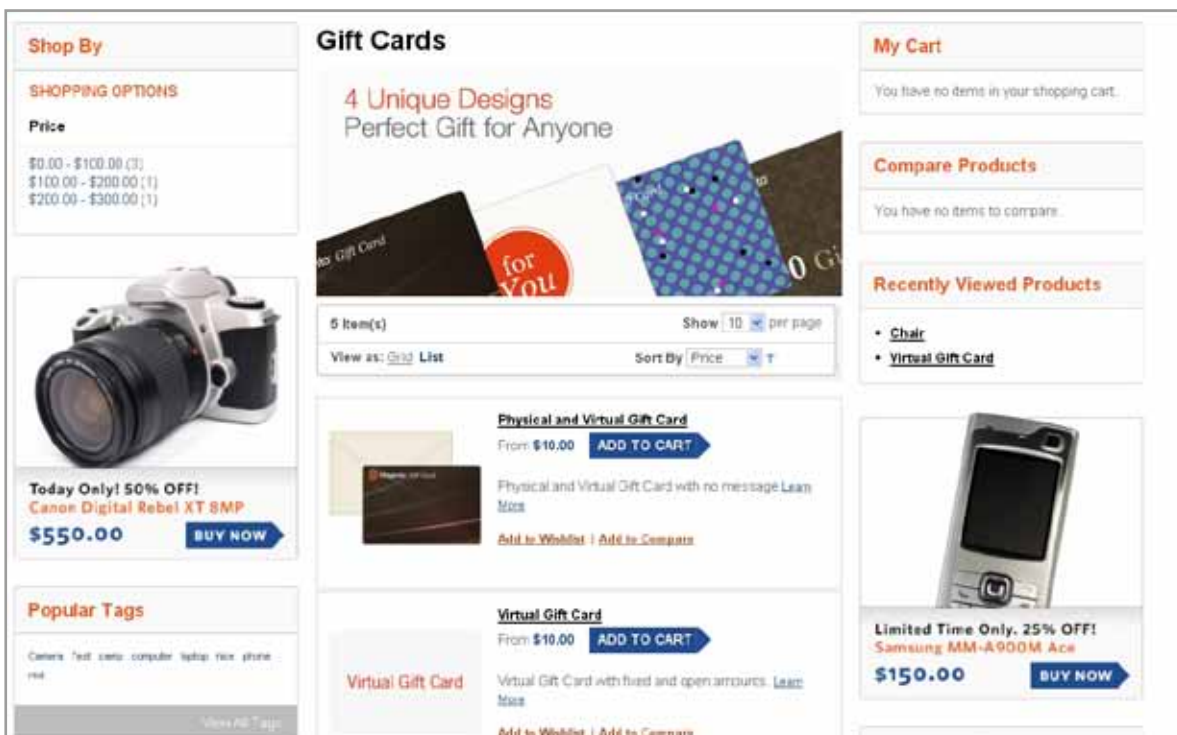
Nutzersicht gesammelte Punkte

GESCHENKKARTEN

- › Kunden können Geschenkkarten an Freunde oder Verwandte versenden, sowohl virtuell als auch per Post
- › Kunden können eine persönliche Nachricht beim Kaufen hinterlassen und Empfänger können den Wert nutzen, um Produkte im Store zu kaufen.



Setup Geschenkkarten



Storefront mit Geschenkkarten

GUTHABENKONTO

- › Shopbetreiber können Guthaben für beliebige Konten festlegen, zum Beispiel für erstattete Bestellungen
- › Dieses können Kunden beim nächsten Kauf einlösen

HOHE DATENSICHERHEIT

- › Zusätzliche Datensicherheit und alle gängigen Sicherheitsstandard
- › PA-DSS-Standards (PCI Security Standards Council) für ein umfassend umfassend sicheres Shopsystem



3. MAGENTO ENTERPRISE EDITION

Für die erweiterten Bedürfnisse eines Onlineshops steht mit der Magento Enterprise Version eine professionelle E-Commerce-Software mit einem umfassenden Repertoire an Funktionalitäten zur Verfügung. Die Basis der Magento Enterprise Edition bilden hierbei die Standardfunktionen der Community und Professional Edition. Ein Upgrade auf die Enterprise Edition ist jederzeit bequem und einfach möglich. Folgende Shop-Funktionen hält die Enterprise Edition zusätzlich bereit:

WUNSCHZETTEL

- › Individuell für Produkte und Kunden anzupassen
- › Wunschzettel können gesucht werden über Name, E-Mail oder Wunschzettel-ID
- › Private Einstellungen für ein komfortableres Einkaufserlebnis

KUNDENMERKMALE VERWALTEN

- › Benutzerkonten und Adressdaten werden vom Administrator verwaltet und verwendet, um individuelle Marketingkampagnen und Kundenprofile zu gestalten

FULL PAGE-CACHING

- › Verbesserung der Performance mittels umfangreichem Webseiten-Caching (z. B. der Kategorie-, Produkt- und CMS-Seiten)
- › Reduzierung der Ladezeiten und Steigerung des Surf-Erlebnisses des Käufers

VERBESSERUNGEN BEI DER SOLR-SUCHE

- › Verbesserte Performance und Qualität durch geschichtete Navigation und verschiedene Features wie z. B. Buchstabieren, Synonyme und gewichtete Merkmale

MAGENTO CONNECT FÜR ENTERPRISE

- › Download und Upgrading von Erweiterungen in das Administrationsmodul, ohne dass technische Kenntnisse erforderlich sind

E-MAIL MARKETING

- › Automatisiertes E-Mail Marketing ermöglicht es Verkäufern, Kundenbindung durch das Versenden von Erinnerungen per E-Mail zu erhöhen
- › Kunden werden per E-Mail zum Beispiel an die Produkte erinnert, die in den Warenkorb gelegt, aber nicht gekauft wurden
- › Basierend auf dem Surfverhalten können E-Mails mit Informationen zu Preisnachlässen oder Marketingaktionen versendet werden

SUCHE MIT SOLR

- › SOLR als Alternative zu der Suchmaschine in der Magento Community und Professional Edition liefert den Shopbetreibern eine Verbesserung der Suchgeschwindigkeit, der Qualität und der Relevanz der Suchergebnisse

ASSISTED SHOPPING

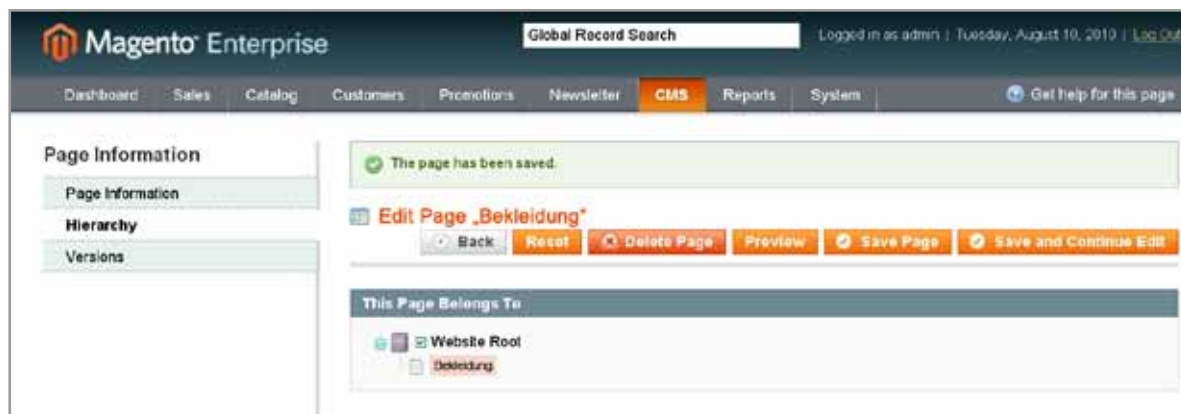
- › Verbesserungen im Administratorbereich, Administratoren können nun Produkte, Coupons und Wunschlisten direkt aus den einzelnen Kundenaccounts im Backoffice verwalten

BESTELL-ARCHIVIERUNG

- › Gespeicherte Bestellungen werden durch dieses Modul nach einer vom Verkäufer festgelegten Zeit in das Archiv umgeleitet
- › Verbesserung der Performance des Online-Shops

CMS+, ERWEITERTES CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

- › Veröffentlichungsrechte beschränkt auf ausgewählte Benutzer
- › Erstellen von Menüs und hierarchischen Strukturen der CMS-Seiten



CMS-Hierarchie

RICH MERCHANDIZING SUITE (RMS)

- › Gezielte Kundensegmentierung:
 - Kunden können für Marketingaktivitäten anhand bestimmter Merkmale unterschieden werden (z.B. Alter, Geschlecht, Region, Einkaufsverhalten, Surfverhalten usw.)
 - Shop-Betreiber kann Katalog- oder Warenkorb-Preisregeln auf Basis der Kundeneigenschaften oder segmentierten Gruppen erstellen
- › Gezieltes Merchandising:
 - Onlinehändler können automatisch regelbasierte Produktzusammenstellungen für Up- und Cross-Selling nutzen
- › Zielgerichtete Marketing-Personalisierungsbereiche:
 - Kunden können durch individuelle Bannerschaltung auf persönlicher Ebene angesprochen werden (z. B.: auf Basis des Kundenverhaltens)

The screenshot shows the Magento Enterprise CMS interface. At the top, there is a navigation menu with options like Dashboard, Sales, Catalog, Customers, Promotions, Newsletter, CMS (highlighted), Reports, and System. Below the menu, there is a 'New Banner' form. The form has a 'Banner Properties' section with the following fields: 'Banner Name' (text input), 'Active' (dropdown menu set to 'Yes'), 'Applies To' (dropdown menu set to 'Any Banner Type'), and 'Customer Segments' (dropdown menu set to 'Any'). There are also buttons for 'Back', 'Reset', 'Save Banner', and 'Save and Continue Edit'.

Konfiguration Banner

TESTUMGEBUNGEN

- › Inhalte auf einer Testumgebung erstellen, bearbeiten, speichern und prüfen, wobei die Live-Version des Shops dabei unberührt bleibt
- › Auf diesen Staging-Sites können neue Marketingmaßnahmen, neue Produktkataloge oder verschiedene Designs erprobt werden
- › Nach abgeschlossenem Test können die Staging-Sites mit dem Live-Shop synchronisiert werden
- › Einzelne Seiten kopier- und als Testumgebung speicherbar
- › Durch gesteigerte Flexibilität ist die gleichzeitige Arbeit mehrerer Administratoren an den Sites möglich
- › Veröffentlichung der getesteten Inhalte sofort oder zu einem bestimmtem Zeitpunkt sowie für verschiedene Sites zu unterschiedlichen Zeitpunkten möglich
- › Zu jeder Änderung der Testumgebung wird ein ausführliches Protokoll gespeichert
- › Ursprungszustand für einzelne Sites oder für gesamte Umgebung wieder herstellbar
- › Jede Testumgebung ist passwortgeschützt

PRIVATE SALES, EINSCHLIESSLICH EVENTS, EINLADUNGEN UND ZUGANGSERLAUBNIS

- › Zugriffsbeschränkungen für Kataloge ermöglichen es Kunden und Administratoren, Einladungen zum Store zu verschicken
- › Festlegen, welche Kundengruppen die Kategorien ansehen dürfen, ob Preise angezeigt werden und ob Artikel gekauft werden dürfen



Enterprise | Log in or register | Currency: USD - Dollar (Change) | Language: English (Change)

Magento FREE SHIPPING ON ALL QUALIFIED ORDERS
Buy \$100 and get the entire order shipped for free!

MY ACCOUNT | MY WISHLIST | MY CART | CHECKOUT

Search entire store here

Furniture | Electronics | Apparel | Music | Ebooks | Gift Cards

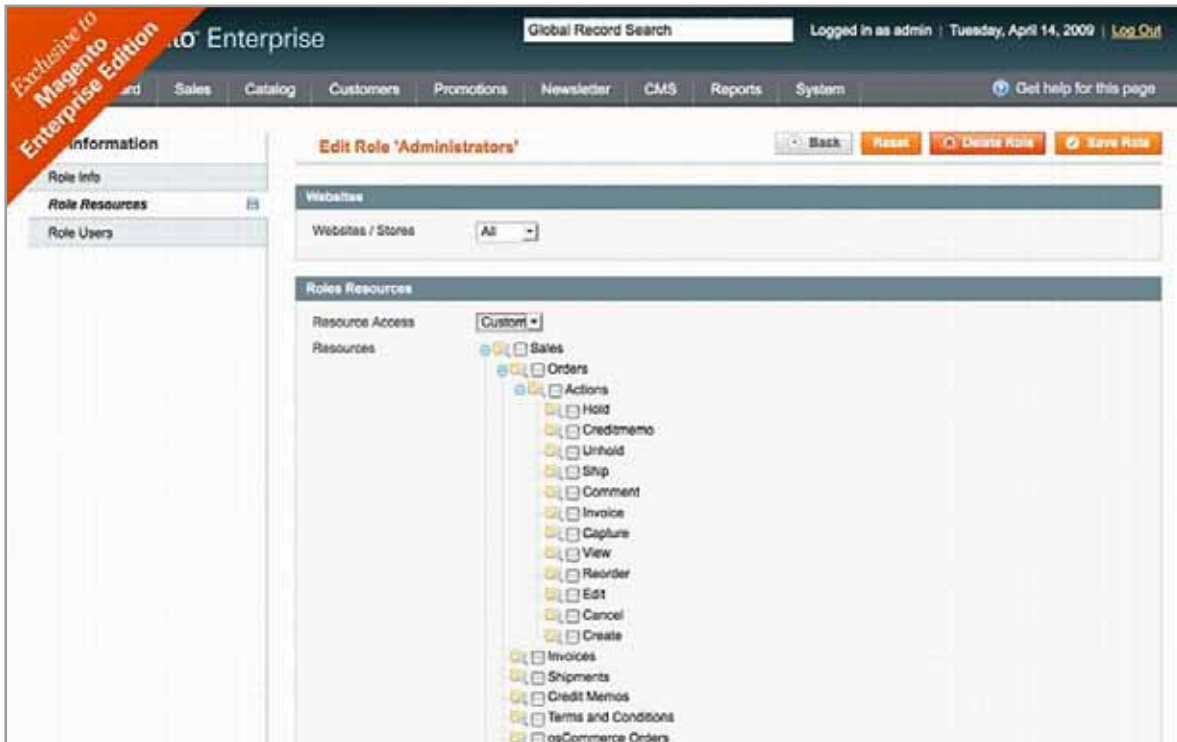
Our 24 hour Sale is Back! GET 10% Off ALL ITEMS UNDER APPAREL

<p>NINE WEST</p> <p>This Sale Closes In 02:20:21 HRS MINS SECS</p> <p><input type="button" value="Go to Sale"/></p> <p>Invite a Friend</p>	<p>KENNETH COLE new york</p> <p>This Sale Closes In 02:22:49 HRS MINS SECS</p> <p><input type="button" value="Go to Sale"/></p> <p>Invite a Friend</p>	<p>STEVE MADDEN</p> <p>Coming Soon Apr 19, 2009 11am EST - Apr 21, 2009 11am EST</p> <p><input type="button" value="Preview Sale"/></p> <p>Invite a Friend</p>	<p>RALPH LAUREN</p> <p>Coming Soon Apr 20, 2009 11am EST - Apr 24, 2009 11am EST</p> <p><input type="button" value="Preview Sale"/></p> <p>Invite a Friend</p>	<p>ECCO</p> <p>Coming Soon Apr 19, 2009 11am EST - Apr 25, 2009 11am EST</p> <p><input type="button" value="Preview Sale"/></p> <p>Invite a Friend</p>
--	--	---	---	---

Aktuelle und zukünftige Verkaufsevents

ERFASSUNG VON ADMINISTRATORTÄTIGKEITEN

- › Aufzeichnung von Administratortätigkeiten bezüglich Ansichten, Bearbeitungen und Löschen von Informationen
- › Ersichtlich, welcher Administrator zu welchem Zeitpunkt welche Aktionen durchführt uvm.



Rechtebestimmung Rolle „Administrator“

BENUTZERDEFINIERTER KATEGORIEANSICHT

- › Katalogzugang auf bestimmte Kunden einschränken, mit der Fähigkeit, die Betrachtung und den Kauf ausgewählter Artikel zu beschränken

ÜBER DOTSOURCE

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte E-Commerce-Agentur. Als offizieller Intershop und Magento Partner bieten wir umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an.

Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de, dem neuen Projekt MANSBOX und den Branchen-Weblogs socialcommerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Debatte um Trends und neue Geschäftsmodelle im E-Commerce.

KONTAKT ZUR DOTSOURCE

Leutragraben 1
c/o Intershop Tower
D-07743 Jena
Germany

Telefon
+49 3641 573-3491

Telefax
+49 3641 573-3306

E-Mail
info@dotsource.de

Internet
www.dotsource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

DOTSOURCE ARBEITET MIT

